

# Report Sostenibilità 2023

# INDICE

## Lettera dal CEO Dario Maestroni Numeri chiave di C2 Corporate

---

### Identità

Chi siamo  
Il Team  
Partner  
Servizi  
Casi studio

---

### Missione e Valori Etici

Mission  
Vision  
Valori  
Certificazioni

---

### Governance

Organigramma  
Azionisti  
Politiche di legalità  
Gestione del rischio in ottica di sostenibilità  
Strumenti

---

### Stakeholder

Processo di coinvolgimento  
Sustainable Development Goals (SDGs)  
Analisi di materialità

---

### Sostenibilità economica

Analisi Conto Economico  
Analisi Stato Patrimoniale

---

### Sostenibilità sociale

Capitale umano  
Comunità locale: C2 x il Sociale  
Ambiente e collettività: Sponsorship  
Comunicazione

---

### Sostenibilità ambientale

Packaging prodotto  
Energia ed eco efficienza

---

### Obiettivi 2024

Sociali  
Ambientali  
Economici

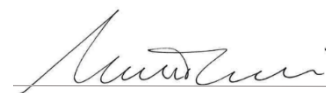
## Lettera dal CEO Dario Maestroni

*"Redigere il report di sostenibilità aziendale annuo è la **convinzione** di rendere visibile e trasparente dalla società la propria filosofia e il proprio impegno, sotto tutti i punti di vista.*

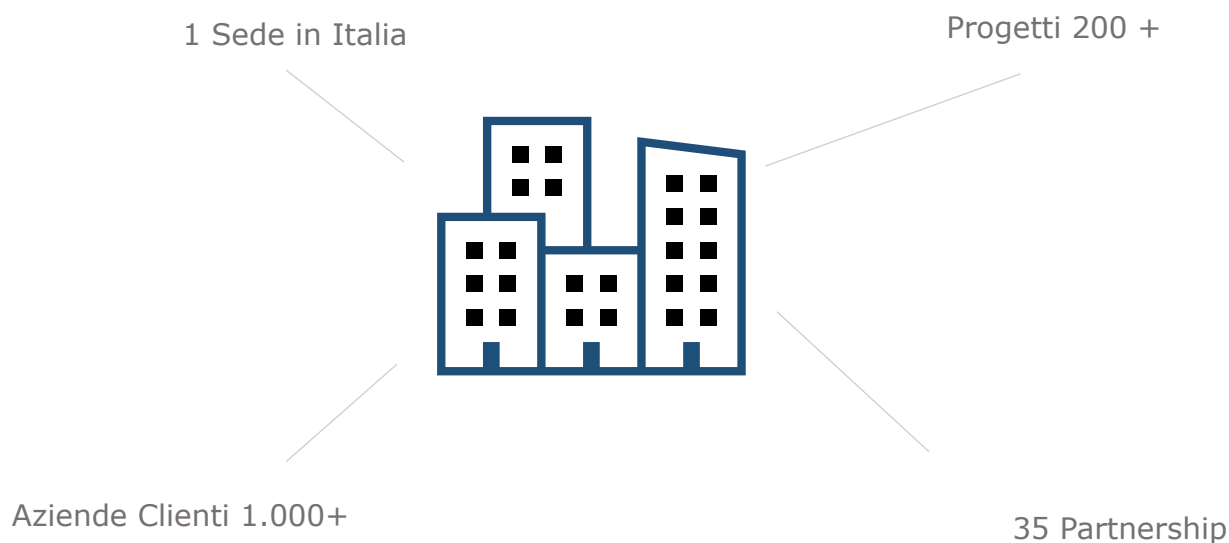
*Con il report di sostenibilità si mette per iscritto la responsabilità della società, e in quanto scritto diventa un **impegno** e un patto con i relativi lavoratori, collaboratori, clienti e fornitori da rispettare in modo serio e convinto.*

*L'ambiente lavorativo deve, infatti, essere lo specchio di una società giusta. I valori inseriti e voluti in azienda devono essere quelli **etici, sostenibili, paritari, educativi e formativi** in ogni aspetto.*

*Ci impegniamo a raggiungere ogni giorno, mese e anno gli obiettivi che riguardano i punti sopra descritti per aiutare a migliorare la nostra collettività."*



## Numeri chiave di C2 Corporate



# Identità

## CHI SIAMO

C2 Corporate nasce nel 2021 dalla scissione del ramo d'azienda della storica C2 Group, azienda cremonese fondata nel 1996, **tra le prime imprese** di riferimento in Italia nel settore dell'informatica.

C2 Corporate ha scelto di focalizzarsi sull'**informatica a valore**, per fornire **consulenza e supporto mirato** ai clienti enterprise.

Il Team C2 Corporate è formato da **consulenti, tecnici, backoffice e operatori qualificati** in grado di fornire e sviluppare soluzioni digitali, tecnologiche e d'arredo per Aziende e PMI italiane.

## IL TEAM

## PARTNER

C2 Corporate è **certificata dai più importanti produttori a livello internazionale**, con i quali collabora attivamente su iniziative di comunicazione, formazione, sviluppo e commercializzazione di soluzioni tecnologiche.

# PARTNER



# SERVIZI

## Infrastruttura IT



L'infrastruttura è composta da **soluzioni di Server, Storage, Networking, protezione perimetrale e relativa sicurezza dell'ambiente ad esso annessa**; è il cuore pulsante di ogni azienda ed è linfa vitale per la salvaguardia del bene più importante di ogni realtà: i "Dati".

Senza una corretta analisi si rischia di perdere tempo e operatività in caso di blocco (fisico o logico di diversa natura) e di conseguenza di perdita di fatturato e quindi di utili.

Una stima del Sole 24 ore ha calcolato che, per una PMI Italiana con 50 dipendenti e un fermo di 6 ore, il danno economico derivato, è pari a € 99.000.

Con la nostra esperienza pluridecennale vi affiancheremo con i nostri specialisti di settore per costruire insieme a voi il futuro della crescita e della salvaguardia del vostro business.

## Sala operatoria



**EIZO** mette a disposizione con **CuratOR** una soluzione completa e avanzata per le attività di radiologia interventistica, in sale di indagine e controllo e per sale operatorie che richiedono un'attrezzatura strutturata, flessibile e coerente. Grazie alle soluzioni EIZO la gestione degli elementi di visualizzazione in sala operatoria avviene in maniera pratica e immediata. Assieme al nostro partner siamo in grado di offrire due categorie di soluzioni:

❖ **Monitor per la sala operatoria:**

Con l'aumento del numero e delle tipologie delle sorgenti video, è essenziale per le sale operatorie visualizzare immagini che spaziano dalle telecamere per endoscopia agli archi a C passando ai sistemi di comunicazione e archiviazione immagini (PACS). Con i monitor chirurgici di EIZO, tutte le immagini possono essere visualizzate comodamente, anche su un singolo schermo, per permettere un processo decisionale chiaro e la massima precisione diagnostica.

- ❖ **Surgical panel e workstation per la sala operatoria:** forniamo sempre un supporto e una consulenza a 360°, permettendo la realizzazione di soluzioni personalizzate e su misura per soddisfare le precise esigenze di ogni singola OR. Fino a due monitor di dimensioni differenti, per la visualizzazione e il funzionamento del sistema tramite touchscreen, sono integrati nella console a parete per una visualizzazione ottimale delle immagini e un funzionamento intuitivo sfruttando le interfacce di gestione video posizionate in qualsiasi punto della sala operatoria.



# Radiologia



Dal 2002 **EIZO** offre con i modelli G&R e MX della linea **RadiForce** soluzioni di visualizzazione espressamente concepite per la diagnostica e consultazione medica, assicurando massima affidabilità e una manutenzione intelligente ed innovativa. Per ottenere una visualizzazione coerente e stabile, EIZO offre per i monitor RadiForce i software di controllo di qualità RadiCS e RadiNET Pro, soluzioni dedicate per il controllo della qualità estremamente agevoli e affidabili.

I monitor RadiForce a colori e in scala di grigi da 1 a 12 MP sono certificati per uso medico e consentono la calibrazione secondo i requisiti dello standard DICOM rispondendo pienamente alle esigenze per il medical imaging. Grazie a funzioni altamente performanti e all'accuratezza delle immagini costituiscono un valido sostegno per le procedure di refertazione.

- ❖ Severi standard di sicurezza medica e di compatibilità elettromagnetica
- ❖ Conformità alla Direttiva Europea sui dispositivi medici (EU) 2017/745
- ❖ Serie G&R ad elevata luminosità e affidabilità si prestano perfettamente per un lungo impiego nel campo della radiodiagnostica, dalla mammografia digitale con tomosintesi alla TC multistrato, alla risonanza magnetica e alla radiologia convenzionale

- ❖ Serie MX propongono un ottimo rapporto prezzo/prestazioni, senza perdere in qualità per le più moderne tecniche di indagine radiodiagnostica come MRT, CT e radiologia dentale
- ❖ Garanzia di 5 anni

## Printing



Forniamo **dispositivi multifunzione** e **stampanti professionali** di ultima generazione e a basso impatto ambientale.

Supportiamo il cliente dalla gestione dei processi documentali all'installazione e offriamo un supporto completo partendo dall'analisi delle procedure per arrivare all'individuazione di possibili miglioramenti.

Siamo specializzati nella fornitura di sistemi di stampa industriale per **etichette** e possiamo supportare il cliente nella realizzazione di sistemi per la tracciabilità in qualsiasi ambiente **Food and Beverage, Logistica e Medicale**; grazie a queste soluzioni è possibile gestire in maniera più razionale le attività che in alcuni settori risultano frammentate in forniture complesse.

Nello specifico, possiamo supportarvi con:

- ❖ **Multifunzioni e stampanti A3/A4 colori e B/N;**
- ❖ **Plotter e Plotter VLF;**
- ❖ **Soluzioni di stampa digitale professionale;**
- ❖ **Soluzioni per il dopo stampa;**
- ❖ **Stampanti di etichette professionali o automatizzati;**
- ❖ **Etichette neutre o prestampate, in carta, plastificate o dedicate al food and beverage;**
- ❖ **Ribbon;**
- ❖ **RFID e Sistemi di tracciabilità.**

## Sale multimediali



In un'ottica di collaborazione e di ottimizzazione dei processi aziendali, le soluzioni multimediali rappresentano sempre di più il fulcro della tecnologia al servizio delle persone che ne fanno parte.

Il team dedicato di C2 Corporate svolge continuamente attività di ricerca sul mercato delle migliori e più tecnologiche soluzioni da integrare nei processi aziendali. **Possiamo supportarvi dalla fase di studio progettuale fino all'installazione.**

Nello specifico integriamo diverse soluzioni:

- ❖ **Sale videoconferenza aziendali e sale meeting con regia;**
- ❖ **Integrazione Digital Signage per comunicazione visiva avanzata ad uso interno o pubblicitaria;**
- ❖ **Gestione automatizzata dei flussi di produzione;**
- ❖ **Totem, tablet fuoriporta, schermi touch e soluzioni interattive;**
- ❖ **Sale proiezioni immersive;**
- ❖ **Ledwall e videowall.**

## Arredi



Le aziende hanno bisogno di ambienti flessibili e modulabili dove i dipendenti possano lavorare, da soli o in team, condividendo idee e progetti. Le persone che lavorano in un **ambiente smart** ottengono risultati migliori sfruttando soluzioni che generano una sensazione di **benessere e comfort** necessaria nel luogo maggiormente frequentato nell'arco della propria giornata.

È dimostrato che un **ambiente tecnologico, modulabile ed esteticamente appagante** possa aumentare la produttività aziendale e la collaborazione tra colleghi.

Sviluppiamo diverse soluzioni aziendali:

- ❖ Co-working;
- ❖ Spazi individuali;
- ❖ Area meeting;
- ❖ Area presentazioni;
- ❖ Area relax.

Affidati ai nostri esperti per una valutazione dei tuoi spazi e la progettazione del vostro nuovo ambiente lavorativo.

## Ultime novità

C2 Corporate presenta il suo nuovo servizio Framery One, cabina connessa e insonorizzata di alta gamma del brand finlandese **Framery Acoustics**. Grazie allo standard di insonorizzazione ISO 23351-1, si presenta come top di gamma delle cabine insonorizzate.

È disponibile in tre versioni:

- ❖ **Framery One** con capienza per una persona;
- ❖ **Framery Four** con capienza fino a 4 persone;
- ❖ **Framery Six** con capienza fino a 6 persone.

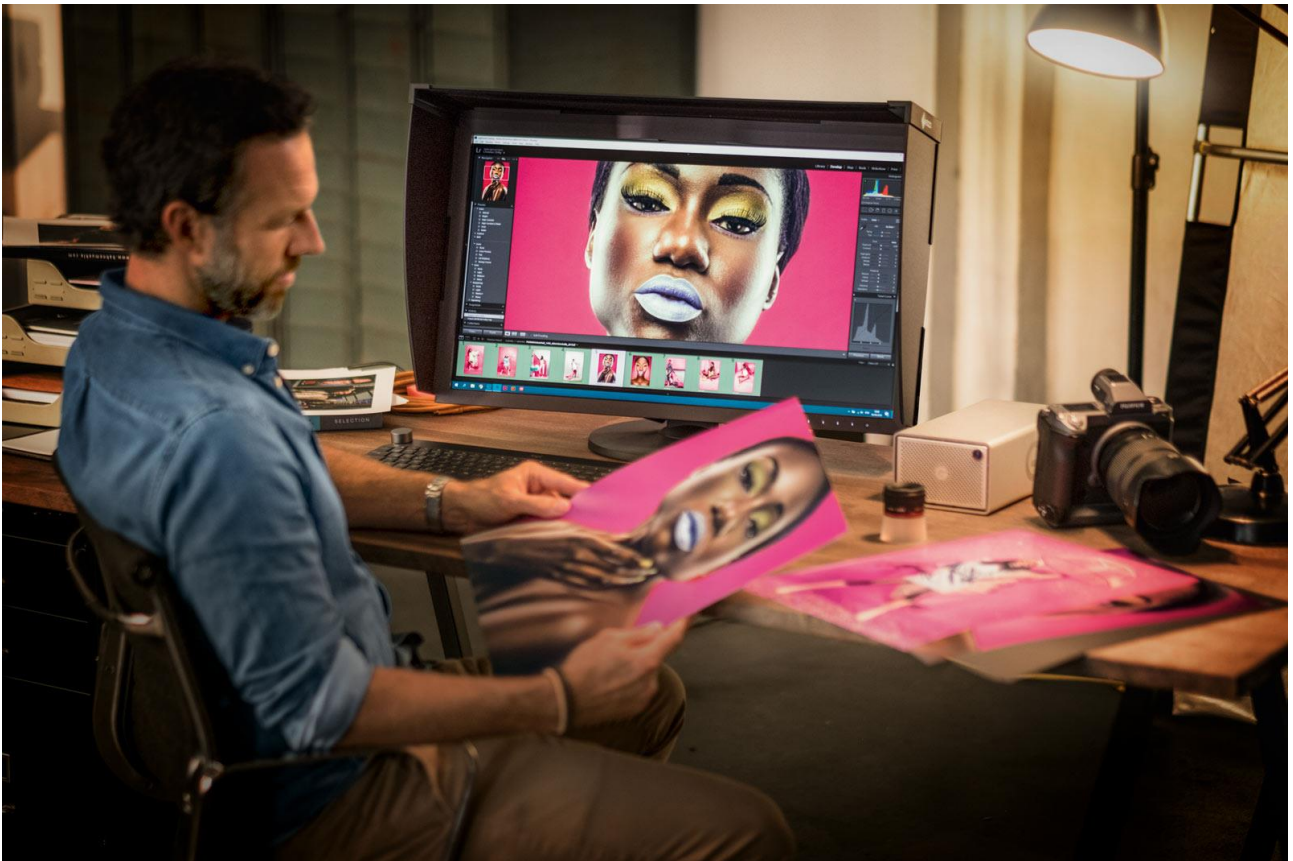
Framery Acoustics è, inoltre, interamente personalizzabile: dai colori delle pareti esterne e dei tessuti interni agli arredi disponibili e utili a rendere l'ambiente interno professionale ma anche comodo per qualsiasi occasione. Framery Acoustics è infatti utilizzabile per svolgere riunioni aziendali con i colleghi e meeting privati con partner o con clienti importanti.

A differenza delle altre cabine insonorizzate, Framery è anche connessa alla rete aziendale: è possibile, infatti, connetterla al Wi-Fi aziendale e non preoccuparsi, quindi, delle lunghe call o meeting da gestire.

Sono tante le caratteristiche di questa nuova cabina insonorizzata. Di seguito vi proponiamo il video presentazione, girato nei nostri uffici, della nostra Framery One con relative caratteristiche:



## Gestione colore



All'interno di un flusso di lavoro creativo, il tema della visualizzazione affidabile dell'immagine è un aspetto molto importante.

Il monitor è uno strumento che deve "semplicemente" visualizzare ciò che c'è nel file. Sembra facile e ovvio, ma non lo è. Soprattutto non nell'esigente flusso di lavoro digitale creativo. Le esigenze elevate non possono essere soddisfatte con uno strumento ordinario.

I monitor **EIZO ColorEdge** vantano precisione assoluta, fedeltà dei colori e affidabilità. Tanti professionisti nel mondo della grafica si affidano ad un monitor EIZO ColorEdge per creare, visualizzare, migliorare e dare vita ai loro contenuti digitali affiancandoli a workstation dalle alte prestazioni e affidabilità.

Vantaggi dei monitor EIZO ColorEdge:

- ❖ Ampia copertura spazio Colore;
- ❖ Calibrazione Hardware;
- ❖ Taratura di fabbrica affidabile;
- ❖ 5 anni di Garanzia.

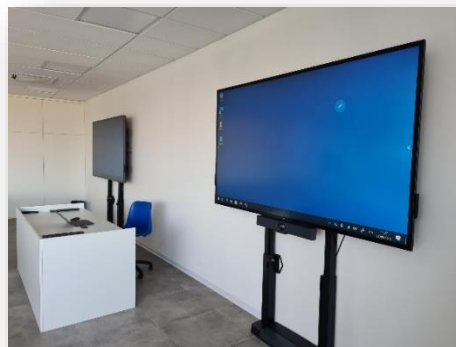
# Casi studio



## Campus Arvedi

Sei sale multimediali configurate con **monitor di vari formati touchscreen, sistema di videoconferenza interattiva e software per gestione presentazione e condivisione.**

Abbiamo incluso anche un sistema integrato per la prenotazione di sale e la schedulazione di calendari interattivi tramite **totem fuoriporta.**



## Argoclima

Consegna e installazione dei seguenti servizi:

- **display Philips PPDS 85"**;
- **webcam Logitech MeetUp**;
- **mini-PC**;
- **carrello.**

## Farmacia Ziliotti

Fornitura e installazione di **monitor touch Philips PPDS 43" con risoluzione 4K (3840 x 2160), display multi-touch a 20 punti tattili simultanei e PC stick** per presentazione aziendale.







## Cremona Information Technology (CRIT)

Realizzazione **sala proiezione immersiva** composta da visualizzazione continua con quattro proiettori laser su parete da 12 metri, **control room** per gestione dei flussi video e condivisione. **Impianto audio calibrato e integrato a soffitto**.

## Fondazione Stauffer

Gestione messaggi informativi tramite **totem interattivi**. Realizzazione percorso guidato integrando, tramite comunicazione visiva, messaggi informativi e tecnici per ottimizzare e semplificare la visita alla fondazione.



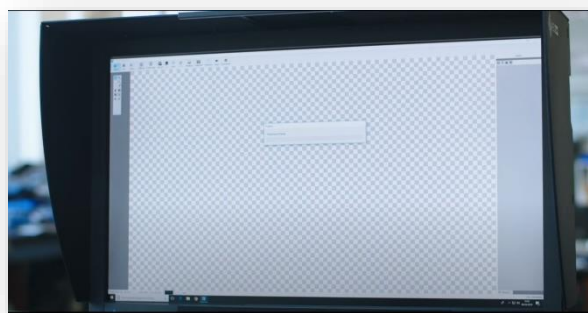
## Museo Diocesano

Realizzazione sale proiezioni immersive e sistema di gestione informativa.

**Sale proiezioni immersive** in visualizzazione continua dei contenuti multimediali integrati all'esposizione museale tramite **totem per gestione messaggi e informazioni** relative al percorso museale. **Impianto audio calibrato e integrato a soffitto**.

## Marzotto Group

Marzotto Group, un nome di riferimento nel panorama tessile mondiale, è stata una delle prime realtà italiane a porsi l'obiettivo di digitalizzare i processi produttivi, aprendo così la strada a nuove applicazioni per il campionamento dei tessuti, ottimizzando le risorse e riducendo quindi gli sprechi. Importante strumento del nuovo processo digitale sono i **monitor ColorEdge di EIZO** ottimizzati con **workstation grafiche** dedicate per visualizzare al meglio, con la miglior resa colore possibile, le immagini acquisite.



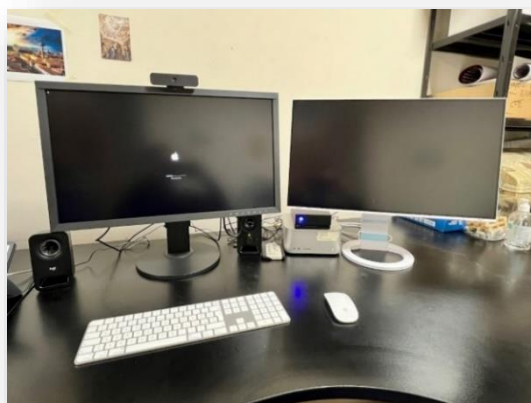
## Sala operatoria

Nuova installazione in sala operatoria: soluzione **Surgical Panel CuratOR EIZO** composta da

- **monitor EIZO da 32" 4K** con DICOM preset da incasso custom con tastiere e mouse sanificabile;
- **monitor da 49" 4K** con DICOM preset filo muro con tastiere e mouse sanificabile.

## Unione dei Comuni Lombarda Terra dei Gonzaga

Consegna e installazione di una postazione grafica composta da **workstation Apple**, **due monitor Eizo Flexscan EV-2781WT e Eizo ColorEdge CS2731**, **licenza Adobe Creative Cloud completa**, **webcam Logitech Webcam C925e**, **altoparlanti Logitech Z150** e **disco fisso LaCie 1big Dock con capacità 8 TB**.



## Carbotermo

L'esigenza: garantire tempi certi di ripristino rispetto al loro ambiente primario strutturato da ambiente server e storage HPE.

La soluzione: **Syneto Hyper Echo**, che grazie al concetto del "sommersibile" e alla "compartimentazione del dato" consente di eludere la soluzione dalla rete, e in caso di fermo del primario poter ripartire in pochi click e in tempi quasi vicini allo zero.



## INOX MACEL

Sono stati sostituiti i due server, ormai vetusti, con un sistema **Syneto Hyper 2125-P G3+** in grado di garantire performance ad alto livello di prestazioni e capacità di memorizzazione, oltre ad un alto grado di sicurezza per quanto riguarda la Cyber Security, rafforzato da un **sistema MDR Sophos**. Sono stati ottimizzati i flussi di rete con nuovi **switch e firewall, nuovo sistema di backup Nas** e nuovo gruppo di continuità per l'intero armadio.

## Storti

L'esigenza: aumentare il livello di sicurezza della sua infrastruttura primaria.

La soluzione: integrazione di **Syneto della serie 3200** al suo ambiente costituito da Server e Storage in tecnologia classica. Sfruttando una parte di essi e con l'aggiunta del sistema operativo Syneto, ne ha permesso di creare un primo ambiente di DR.





# Missione e Valori Etici

## LA NOSTRA MISSION

C2 Corporate, grazie alla sinergia con i **maggiori produttori del mercato informatico**, affianca e supporta i **responsabili IT, imprenditori, referenti Ufficio Acquisti e responsabili Marketing** nella scelta delle soluzioni più efficaci.

## LA NOSTRA VISION

La nostra vision aziendale punta in primis alla ricerca e sviluppo nei nuovi mercati tecnologici, con una forte influenza e integrazione dell'Intelligenza Artificiale.

In ambito economico-finanziario miriamo nel prossimo anno a uno sviluppo del fatturato di almeno il 30% e di un EBITDA del 6%, al fine di raggiungere l'auto sostenibilità finanziaria nei prossimi due anni.

Infine, in ambito Sales la nostra società si sta avviando ad almeno due acquisizioni per noi particolarmente strategiche:

1. la prima inerente lo stesso settore e relativa a una società già esistente e di minori dimensioni rispetto alla nostra;
2. la seconda attraverso lo sviluppo di una nuova sede aziendale nell'area del Trentino-Alto Adige, incrementando il consolidamento nell'area territoriale del Nord Italia.

In questi prossimi anni ci interesseremo a incrementare i rapporti del Centro-Sud Italia, espandendoci anche oltre paese con rapporti multinazionali.

## I NOSTRI VALORI

La nostra azienda affianca i nostri clienti nei progetti a valore in ambito tecnologico. Il nostro focus primario nel rapporto con il cliente è essere percepiti come partner e non come fornitore, al fine di rendere l'esperienza professionale ma anche piacevole e ad hoc. Mettiamo, infatti, al primo posto il rispetto, la precisione e la consulenza personalizzata al cliente. Questi tre valori fanno sì che il cliente si senta certo di un servizio corretto e completo al 100%.

Guardando alla situazione interna di C2 Corporate, non può certamente mancare l'etica del lavoro, volta a riunire sia i dipendenti che i collaboratori in un'organizzazione umana in grado di rispettare e appoggiare sia il lavoratore che la persona.

# CERTIFICAZIONI

## ISO 9001:2015

Con l'inserimento della norma **ISO 9001**, C2 Corporate si impegna nel miglioramento dell'efficienza aziendale, nell'eliminazione dei rischi potenziali e nello sviluppo sostenibile dell'organizzazione.



Come riportato sul sito AQCERT, il certificato costituisce un vantaggio competitivo nella costruzione dell'immagine aziendale e può favorire una maggiore fiducia nell'azienda. Inoltre, avere un certificato riconosciuto a livello internazionale è un requisito necessario in numerose gare e appalti pubblici<sup>1</sup>, di cui C2 Corporate partecipa assiduamente.

Il certificato ISO 9001 presenta l'azienda come partner d'affari affidabile in quanto conforme ai requisiti dello standard internazionale per un sistema di gestione della qualità. Lo standard si focalizza sulla gestione dei processi e la soddisfazione del cliente.

I principi su cui si basa la certificazione sono i seguenti:

- ❖ **attenzione al cliente:** un'azienda esiste grazie ai suoi clienti; capire i clienti e le loro richieste è fondamentale per il successo dell'azienda;
- ❖ **leadership:** un leader crea e mantiene un ambiente aziendale, nel quale le persone diventano pienamente consapevoli degli obiettivi aziendali e sono motivate a lavorare in squadra per raggiungerli;
- ❖ **coinvolgimento del personale aziendale:** le persone sono il bene più prezioso di ogni organizzazione; il loro coinvolgimento nel raggiungimento degli obiettivi aziendali è vitale;
- ❖ **approccio per processi:** le operazioni dell'azienda sono viste come un processo costituito da sub-processi, dove l'output di ognuno costituisce l'input per quello successivo; l'efficienza dei singoli processi, come pure l'efficace comunicazione tra essi, porta ad un miglioramento dell'efficienza organizzativa.
- ❖ **approccio sistemico alla gestione:** l'organizzazione è vista come un sistema di processi interconnessi e la loro gestione è la chiave per l'efficienza;
- ❖ **miglioramento continuo:** ci sono sempre margini di miglioramento; l'obiettivo è raggiungere l'eccellenza attraverso sviluppo e adattabilità;
- ❖ **approccio realistico al processo decisionale:** decisioni efficaci sono basate sull'analisi dei dati;
- ❖ **relazioni di reciproco beneficio con i fornitori:** i fornitori devono essere partner affidabili a lungo termine; avere fornitori di fiducia porta stabilità negli affari.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Certificazione ISO Iniziale — AQ Cert

<sup>2</sup> ISO 9001:2015 — AQ Cert

La certificazione è rilasciata da un organismo accreditato indipendente. Nel caso di C2 Corporate l'organismo in questione è **LRQA Limited**, come riportato nel certificato sottostante.



Data di Emissione corrente: 9 Aprile 2024  
Data di Scadenza: 8 Aprile 2027  
N. Identificativo Certificato: 10595102

Approvazioni Originarie:  
ISO 9001 - 9 Aprile 2021

# Certificato di Approvazione

Si certifica che il sistema di gestione di:

## C2 CORPORATE SRL

VIA DELL'INNOVAZIONE DIGITALE 8, 26100 CREMONA, Italia

è stato approvato da LRQA per conformità alle seguenti norme:

ISO 9001:2015

Numeri di Approvazione: ISO 9001 – 00030239

Lo scopo di questo certificato si applica a:

Commercializzazione, noleggio ed assistenza di prodotti informatici, prodotti per ufficio e di sistemi RIS-Pacs

Paul Graaf

Area Operations Manager, Europe

Emesso da: LRQA Limited



LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.  
Issued by: LRQA Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom  
Page 1 of 1

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

LRQA

## ISO 27001:2022

La norma specifica i requisiti per *stabilire, implementare, mantenere e migliorare* continuamente un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni nel contesto dell'organizzazione. Il documento include anche i requisiti per la valutazione e il trattamento dei rischi per la sicurezza delle informazioni, adattati alle esigenze dell'organizzazione.

I requisiti stabiliti in questo documento sono generici e si intendono applicabili a tutte le organizzazioni, indipendentemente dal tipo, dalle dimensioni o dalla natura.

Poiché si tratta di una norma internazionale, la ISO 27001 è facilmente riconoscibile in tutto il mondo, aumentando le opportunità di affari per organizzazioni e professionisti.

L'obiettivo fondamentale della ISO 27001 è proteggere i seguenti tre aspetti delle informazioni:

- **Riservatezza:** solo le persone autorizzate hanno il diritto ad accedere alle informazioni.
- **Integrità:** solo le persone autorizzate possono modificare le informazioni.
- **Disponibilità:** le informazioni devono essere accessibili alle persone autorizzate ogni volta che è necessario.

Pertanto, la filosofia principale della ISO 27001 si basa su un processo di gestione dei rischi: scoprire dove si trovano i rischi e quindi trattarli sistematicamente, attraverso l'implementazione di controlli di sicurezza (o protezioni).<sup>3</sup>

L'azienda può richiedere la certificazione ISO 27001 invitando un ente di certificazione accreditato a svolgere l'audit di certificazione e, se l'audit ha esito positivo, a rilasciare all'azienda il certificato ISO 27001. Questo certificato significherà che l'azienda è pienamente conforme alla norma ISO 27001.

Nel nostro caso l'ente di certificazione accreditato è ACCREDIA come riportato nel certificato sottostante:

---

<sup>3</sup> [ISO/IEC 27001:2022\(en\), Information security, cybersecurity and privacy protection — Information security management systems — Requirements](#)





BUREAU  
VERITAS

Bureau Veritas Certification



## C2 CORPORATE S.R.L.

VIA DELL'INNOVAZIONE DIGITALE 8 - 26100 CREMONA (CR) - Italy

Sede oggetto di Certificazione:

VIA DELL'INNOVAZIONE DIGITALE 8 - 26100 CREMONA (CR) - Italy

*Bureau Veritas Italia S.p.A. certifica che il sistema di gestione dell'organizzazione sopra indicata è stato valutato e giudicato conforme ai requisiti della norma di sistema di gestione seguente*

### ISO/IEC 27001:2022 - UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2024

*Campo di applicazione*

Gestione sicura della infrastruttura tecnologica a supporto dei servizi di commercializzazione, noleggio ed assistenza di prodotti informatici, prodotti per ufficio e di sistemi RIS-Pacs.

Dichiarazione di Applicabilità Rev.1 del 23/01/2024

IAF: 33

Data della certificazione originale:	24-Aprile-2024
Data di scadenza precedente ciclo di certificazione:	NA
Data dell'Audit di certificazione / rinnovo:	06-Marzo-2024
Data d'inizio del presente ciclo di certificazione:	24-Aprile-2024
Soggetto al continuo e soddisfacente mantenimento del sistema di gestione questo certificato è valido fino al:	23-Aprile-2027

Certificato Numero: IT331548

Versione: 1

Data di emissione: 24-Aprile-2024

  
GLORIA FOCETOLA - Local Technical Manager



MS N°0009

*Indirizzo dell'organismo di certificazione:*

*Bureau Veritas Italia S.p.A., Viale Monza, 347 - 20126 Milano, Italia*

Ulteriori chiarimenti sul campo di applicazione di questo certificato e sui requisiti applicabili della norma del sistema di gestione possono essere ottenuti consultando l'organizzazione.

Per controllare la validità di questo certificato fare doppio click sul QR CODE o scansionarlo con apposita App

1/1

# Politica e controlli per la sicurezza delle informazioni



**C2 Corporate Srl**  
Via dell'Innovazione Digitale n.8 | 26100 Cremona (CR)  
P.I. 01744820190 | CF 01744820190  
PEC C2corporatesrl@pec.it | Capitale sociale € 500.000,00 I.V.  
[www.c2corporate.it](http://www.c2corporate.it) | [info@c2corporate.it](mailto:info@c2corporate.it)  
Tel: 0372 197 898 0

Cremona, 26.06.2023

## Politica e controlli per la sicurezza delle informazioni

### 1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Lo scopo del presente documento è quello di descrivere i principi generali di sicurezza delle informazioni definiti da C2Corporate al fine di sviluppare un efficiente e sicuro Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni.

### 1 RIFERIMENTI

- ISO/IEC 27001:2022 Information security, cybersecurity and privacy protection — Information security management systems — Requirements
- Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 così come modificato dal D.Lgs. 101/2018 – Provvedimenti del Garante e Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR) in materia di protezione dei dati personali.

### 2 DESCRIZIONE

Per C2Corporate la sicurezza delle informazioni ha come obiettivo primario la protezione dei dati e delle informazioni, della struttura tecnologica, fisica, logica ed organizzativa, e la loro gestione. Questo significa ottenere e mantenere un sistema di gestione sicura delle informazioni, attraverso il rispetto delle seguenti proprietà:

1. **Riservatezza:** assicurare che l'informazione sia accessibile solamente ai soggetti e/o ai processi debitamente autorizzati;
2. **Integrità:** salvaguardare la consistenza dell'informazione da modifiche non autorizzate;
3. **Disponibilità:** assicurare che gli utenti autorizzati abbiano accesso alle informazioni e agli elementi architetturali associati quando ne fanno richiesta;
4. **Controllo:** assicurare che la gestione dei dati avvenga sempre attraverso processi e strumenti sicuri e testati;
5. **Autenticità:** garantire una provenienza affidabile dell'informazione;
6. **Privacy:** garantire la protezione ed il controllo dei dati personali.

Nell'ambito della gestione dei servizi offerti, l'osservanza dei livelli di sicurezza stabiliti, si intende assicurare:



- La garanzia di aver incaricato un partner affidabile al trattamento del proprio patrimonio informativo;
- Un'elevata immagine aziendale;
- La completa osservanza dei Service Level Agreement (SLA) stabiliti con i clienti;
- La soddisfazione del cliente;
- Il rispetto delle normative vigenti e degli standard internazionali di sicurezza.

Per questo motivo C2Corporate ha sviluppato un Sistema di Gestione Sicura delle Informazioni seguendo i requisiti specificati della Norma ISO/IEC 27001:2022 e delle leggi cogenti come mezzo per gestire la sicurezza delle informazioni nell'ambito della propria attività.

### 3 AMBITO DI APPLICAZIONE

La politica per la sicurezza delle informazioni di C2Corporate si applica a tutto il personale interno ed alle terze parti che collaborano alla gestione delle informazioni ed a tutti i processi e risorse coinvolte nella progettazione, realizzazione, avviamento ed erogazione continuativa dei propri servizi IT.

### 4 DESCRIZIONE DELLA POLITICA

La politica della sicurezza di C2Corporate rappresenta l'impegno dell'organizzazione nei confronti di clienti e terze parti a garantire la sicurezza delle informazioni, degli strumenti fisici, logici e organizzativi atti al trattamento delle informazioni in tutte le attività.

La politica della sicurezza delle informazioni di C2Corporate si ispira ai seguenti principi:

1. Garantire all'organizzazione la piena conoscenza delle informazioni gestite e la valutazione della loro criticità, al fine di agevolare l'implementazione degli adeguati livelli di protezione;
2. Garantire l'accesso sicuro alle informazioni, in modo da prevenire trattamenti non autorizzati o realizzati senza i diritti necessari;
3. Garantire che l'organizzazione e le terze parti collaborino al trattamento delle informazioni adottando procedure volte al rispetto di adeguati livelli di sicurezza;
4. Garantire che le anomalie e gli incidenti aventi ripercussioni sul sistema informativo e sui livelli di sicurezza aziendale siano tempestivamente riconosciuti e correttamente gestiti attraverso efficienti sistemi di prevenzione, comunicazione e reazione al fine di minimizzare l'impatto sul business;
5. Garantire che l'accesso alle sedi ed ai singoli locali aziendali avvenga esclusivamente da personale autorizzato, a garanzia della sicurezza delle aree e degli asset presenti;
6. Garantire la conformità con i requisiti di legge ed il rispetto degli impegni di sicurezza stabiliti nei contratti con le terze parti;
7. Garantire la rilevazione di eventi anomali, incidenti e vulnerabilità dei sistemi informativi al fine di rispettare la sicurezza e la disponibilità dei servizi e delle informazioni;
8. Garantire la Business Continuity aziendale e il Disaster Recovery, attraverso l'applicazione di procedure di sicurezza stabilite.



**C2 Corporate Srl**  
Via dell'Innovazione Digitale n.8 | 26100 Cremona (CR)  
P.I. 01744820190 | CF 01744820190  
PEC C2corporatesrl@pec.it | Capitale sociale € 500.000,00 I.V.  
[www.c2corporate.it](http://www.c2corporate.it) | [info@c2corporate.it](mailto:info@c2corporate.it)  
Tel: 0372 197 898 0

C2Corporate definisce e documenta le politiche, gli obiettivi e gli impegni per la sicurezza delle informazioni, anche tenendo conto delle aspettative di tutti gli Stakeholder, dei possibili rischi e opportunità e della soddisfazione della conformità di requisiti cogenti e del cliente.

Per attuare tali Politiche, la Direzione individua e determina come raggiungere degli obiettivi definiti, rendendoli quantificabili e misurabili.

La politica della sicurezza delle informazioni viene costantemente aggiornata per assicurare il suo continuo miglioramento ed è condivisa con l'organizzazione, le terze parti ed i clienti, attraverso un sistema documentale interno e specifici canali di comunicazione.

## 5 RESPONSABILITÀ ED AGGIORNAMENTI

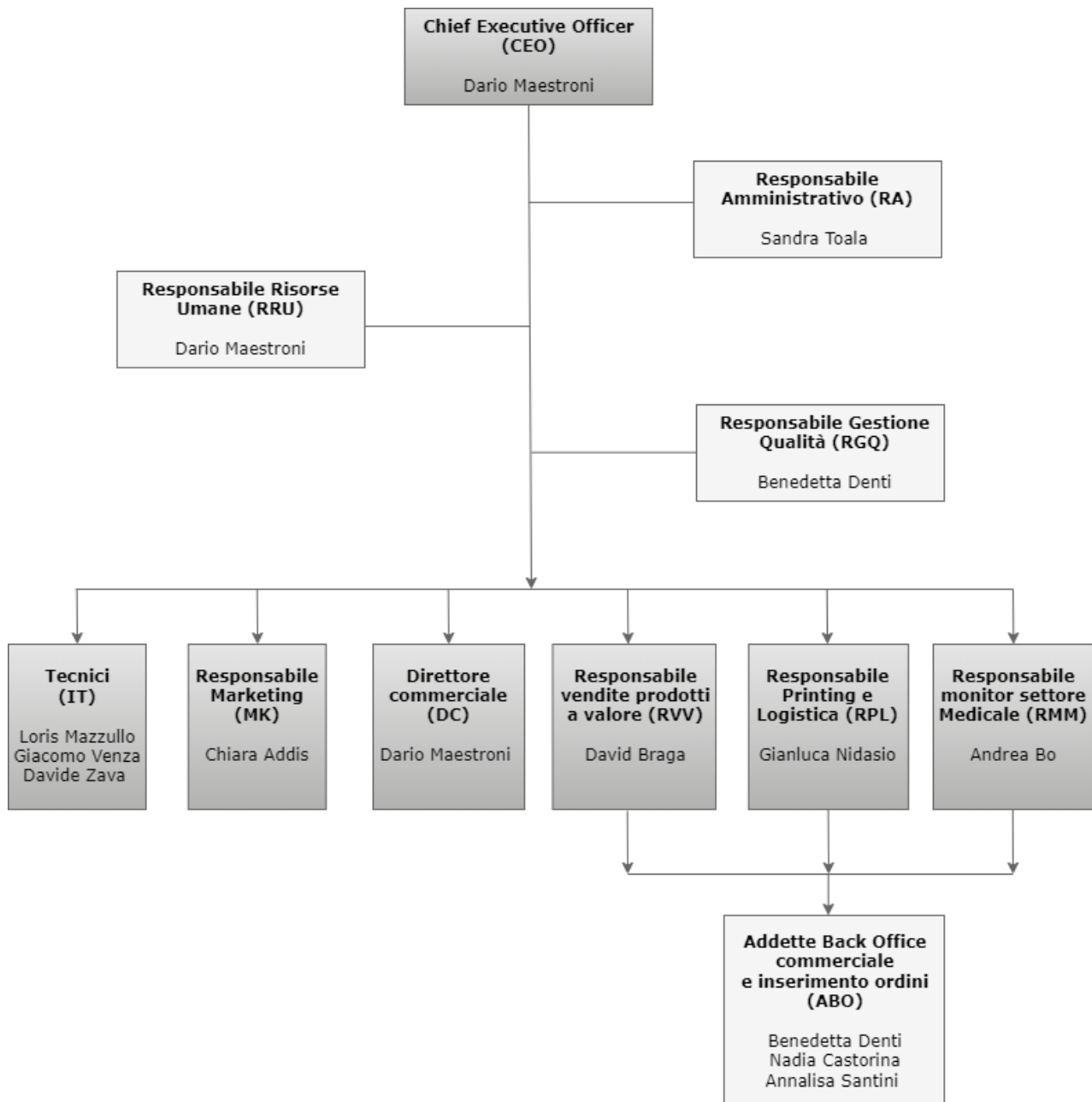
La Direzione di C2Corporate è responsabile del sistema di gestione sicura delle informazioni, in coerenza con l'evoluzione del contesto aziendale e di mercato, valutando eventuali azioni da intraprendere a fronte di eventi come:

- Evoluzioni significative del business;
- Nuove minacce rispetto a quelle considerate nell'attività di analisi del rischio;
- Significativi incidenti di sicurezza;
  - Evoluzione del contesto normativo o legislativo in materia di trattamento sicuro delle informazioni.



# Governance

# ORGANIGRAMMA



L'organigramma in questione rappresenta i ruoli e i legami con il CEO e i collaboratori dell'azienda, siano essi dipendenti o agenti. Come si può notare, si tratta di un organigramma di tipo funzionale con riportate le seguenti figure professionali:

**Dario Maestroni:** Chief Executive Officer (CEO), Direttore Commerciale (DC), Responsabile Risorse Umane (RRU)

**Sandra Toala:** Responsabile Amministrativo (RA)

**Benedetta Denti:** Responsabile Gestione Qualità (RGQ)

**Annalisa Santini, Benedetta Denti, Nadia Castorina:** Addette Back Office commerciale e inserimento ordini (ABO)

**David Braga:** Responsabile vendite prodotti a valore (RVV)

**Loris Mazzullo, Giacomo Venza, Davide Zava:** Tecnici (IT)

**Chiara Addis:** Responsabile Marketing (MK)

**Gianluca Nidasio:** Responsabile Printing e Logistica (RPL)

**Andrea Bo:** Responsabile monitor settore Medicale (RMM)

## AZIONISTI

Per quanto concerne la **distribuzione degli utili**, una volta costituita la società nel 2021 è stato scelto dal CEO di rendere soci gran parte del suo team. Ad oggi gli utili sono così distribuiti:

- **Dario Maestroni:** CEO, 68%
- **Andrea Bo:** agente, 8%
- **Patrizia Campeggi:** socio esterno, 5%
- **Annalisa Santini:** dipendente, 5%
- **David Braga:** dipendente 5%
- **Gianluca Nidasio:** agente, 4%
- **Luca Viviani:** agente, 1%
- **Alberto Bo:** agente, 1%
- **Benedetta Denti:** dipendente, 1%
- **Loris Mazzullo:** dipendente, 1%
- **Alessandro Pisani:** dipendente, 1%

# POLITICHE DI LEGALITÀ

C2 Corporate presenta figure fondamentali per il corretto funzionamento aziendale, assegnate a parte del team. Le figure in questione con relativo riferimento sono:

**Responsabile della Sicurezza sul Lavoro (RSL): Benedetta Denti**, dipendente

**Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP): Simone Petrozza**, esterno

**Coordinatore emergenza: Annalisa Santini**, dipendente

## Addetti Primo Soccorso:

- **Dario Maestroni**, CEO
- **Annalista Santini**, dipendente
- **Loris Mazzullo**, dipendente

## Addetti antincendio:

- **Annalista Santini**, dipendente
- **Benedetta Denti**, dipendente
- **Loris Mazzullo**, dipendente

## Preposti:

- **Dario Maestroni**, CEO
- **Loris Mazzullo**, dipendente
- **Giacomo Venza**, dipendente



# **RISCHI OPERATIVI**

## **Brand reputation**

La nostra azienda affianca i nostri clienti nei progetti a valore in ambito tecnologico.

Il nostro focus primario nel rapporto con il cliente è essere percepiti come partner e non come fornitore, al fine di rendere l'esperienza professionale ma anche piacevole e ad hoc. Mettiamo, infatti, al primo posto il rispetto, la precisione e la consulenza personalizzata al cliente. Questi tre valori fanno sì che il cliente si senta certo di un servizio corretto e completo al 100%.

## **Human capital**

L'etica del lavoro è volta a riunire sia i dipendenti che i collaboratori in un'organizzazione umana in grado di rispettare e appoggiare sia il lavoratore che la persona.

Conclamato nel mondo lavorativo è il turnover aziendale delle risorse più giovani e professionali, motivo per cui l'azienda si sta avviando sempre più verso l'assunzione e formazione costante delle nuove generazioni.

L'equilibrio vita lavorativa – vita privata è di fondamentale importanza per il corretto funzionamento aziendale ed efficienza del lavoratore durante l'orario di lavoro. Questo è il motivo per cui il contratto di lavoro prevede un'estesa flessibilità negli orari di lavoro compatibili con la vita privata del singolo.

## **Data protection**

La protezione del dato in azienda è garantita dal rispetto dei dipendenti e dei collaboratori delle norme ISO 9001 e 27001, volte a evitare furto dati e protezione identità dipendenti-clienti, garantendo la non promiscuità del dato.

Grazie alle certificazioni sopra descritte e alle procedure messe in atto dalle stesse, insieme a un'infrastruttura resiliente in ambito cyber attack, tendiamo a garantire la continuità operativa e la consistenza del dato, evitando la divulgazione dello stesso.

Il tutto garantisce una mitigazione del rischio di una cattiva reputazione.

# STRUMENTI

Il **pacchetto Office** rappresenta uno degli strumenti maggiormente utilizzati in azienda. In particolare, **Microsoft Teams** viene utilizzato dall'intero *team* per lo scambio di messaggi e di documenti tra i singoli membri del team, per la creazione di cartelle dove condividere, con tutti o con un numero specifico di personale, documenti in diversi formati (Word, PDF, Excel) e relativi all'attività aziendale.

Secondo strumento utilizzato è certamente il **CRM**, impiegato dai membri della *Logistica*, dell'*Amministrazione* e del *Back Office* per analizzare tutti i dati dei clienti raccolti, comprese le informazioni di contatto, le interazioni con i rappresentanti dell'azienda, gli acquisti, le licenze, le richieste di assistenza, le risorse e i preventivi/proposte di preventivo. Il sistema consente quindi agli utenti di accedere a tali dati e di comprendere cosa è successo in ogni punto di contatto. Attraverso questi dati, si può creare un profilo completo del cliente e costruire una solida relazione con lo stesso.

A seguire, **Esolver** viene impiegato dai membri della *Logistica*, dell'*Amministrazione* e del *Back Office* per gestire gli Ordini Clienti e gli Ordini Fornitori. In esso è possibile accedere, inoltre, alla Anagrafica degli ordini, dove sono indicate tutte le attività correlate allo stesso.

**Dipendenti in Cloud** viene utilizzato da tutto il team per *la gestione delle buste paga e l'inserimento di permessi/ferie/malattia*. Le buste paga sono gestite dallo studio commercialista NEXUS STP, mentre l'accettazione di permessi, ferie e malattia avviene internamente tramite l'*Amministrazione*.

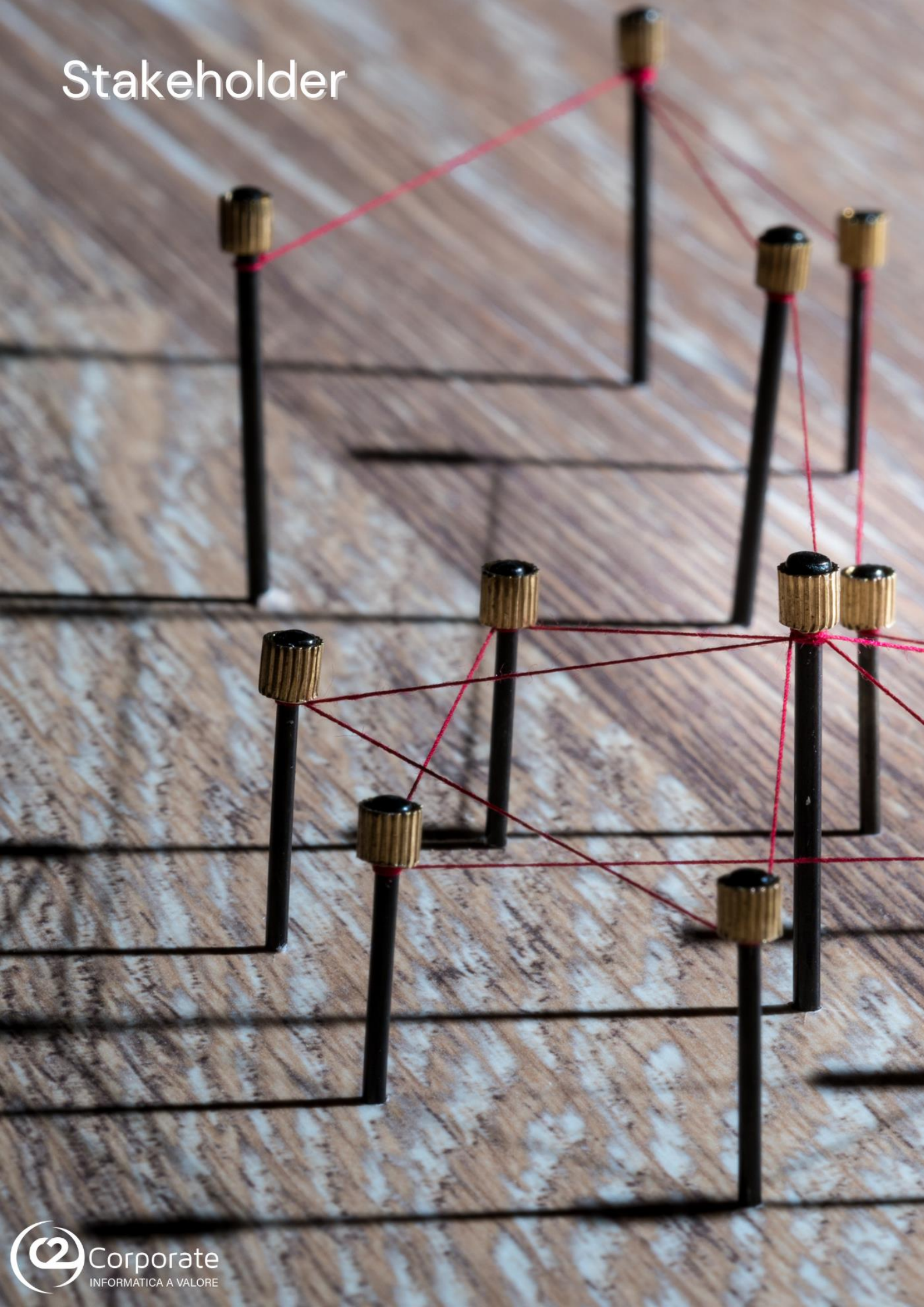
Il CEO, i commerciali, siano essi dipendenti e agenti, e il reparto Marketing utilizzano la piattaforma **Cerved** per la ricerca e l'estrapolazione di gruppi di imprese asseribili come possibili nuovi clienti o fornitori.

Infine, il reparto *Marketing* utilizza

- **Canva, Contentdrips, ImageSplitter** per la creazione di presentazioni aziendali e di prodotto, per la produzione di post da pubblicare sui social, anche in formato carosello, e per la realizzazione di banner specifici da inserire in calce alla mail aziendale.
  
- **WordPress** per l'inserimento di articoli sul sito aziendale.

- **Eventbrite, Typeform e bitly** per la gestione delle iscrizioni agli eventi aziendali.
- **Linktree** per una visione molto più rapida e pulita del sito aziendale.
- **MailUp** per la creazione e l'invio di newsletter.
- **LinkedIn, Instagram, Twitter e YouTube** per la pubblicazione di post aziendali.

# Stakeholder



# PROCESSO DI COINVOLGIMENTO

## Lato commerciale

C2 Corporate dispone di *Sales Managers* specializzati nella corretta comunicazione e relazione con gli stakeholder. La comunicazione, sia essa con **e-mail**, **chiamata telefonica** o con un **incontro** di persona, è sempre strettamente professionale e con lo scopo di avvicinarsi il più possibile alle proposte dei fornitori e alle necessità dei clienti.

I nostri commerciali collaborano a stretto contatto con le nostre tre figure di *Back Office*: Annalisa, Benedetta e Nadia, posizioni di vitale importanza nel mantenimento e nella continuità dei contratti in essere o da stipulare con i clienti e i fornitori.

## Comunicazione Marketing

In ambito *Marketing*, invece, C2 Corporate dispone di una serie di strumenti di comunicazione utilizzati in maniera differente a seconda di fattori quali, ad esempio, genere ed età dell'audience.

Primo strumento di comunicazione è il **sito aziendale**, compreso di due sezioni importanti per la comunicazione all'esterno:

1. **Blog**: sezione comprendente articoli aziendali relativi a news, eventi aziendali a cui partecipa il team o da noi organizzati, sponsor e partnership, sociale e tecnologia. Lo scopo è far conoscere all'esterno quanto la società sia attiva con tutte le realtà ad essa collegate. Infatti, con la sezione "C2 per il Sociale" si portano all'attenzione tematiche delicate come la disabilità e l'aiuto del prossimo.
2. **Casi studio**: sezione comprendente articoli relativi alle installazioni di prodotto fatte presso i nostri clienti. Lo scopo è far conoscere all'esterno cosa vendiamo, la qualità del prodotto e dei servizi offerti.

Secondo strumento di comunicazione è l'uso dei **social media**. Alla sua nascita, nel 2021, C2 Corporate disponeva dei canali **LinkedIn** e **YouTube**. Con l'aggiunta di una figura marketing nel 2023 sono stati aggiunti i canali **Instagram** e **Twitter**. Ad oggi C2 Corporate vanta centinaia di follower in tutti i canali precedentemente indicati. Lo scopo è usare ogni canale per farsi conoscere maggiormente sia ai follower attuali che ai possibili futuri, facendo vedere ogni aspetto della vita quotidiana: dagli eventi a cui si partecipa e che si organizza alle installazioni di prodotto.

L'uso del sito aziendale e dei social è di fondamentale importanza per l'azienda in quanto permette di creare un maggiore legame e collegamento con il mondo esterno.

Terzo strumento di comunicazione è la **newsletter**. Viene utilizzata, nello specifico, la piattaforma **MailUp** che consente la realizzazione di newsletter personalizzate e ad hoc a seconda del tipo di prodotto o servizio che si vuole presentare. Viene, inoltre, utilizzata

per invitare i clienti aziendali a eventi organizzati da C2 Corporate in collaborazione con partner e/o società di cui siamo sponsor. Per questi ultimi viene anche utilizzata la tradizionale casella di posta. C2 Corporate possiede, infatti, la mail [marketing@c2corporate.it](mailto:marketing@c2corporate.it) con cui invia ai clienti aziendali informazioni su eventi e prodotti.

## Eventi aziendali

Pensati e preparati assieme ai nostri vendor più fidati, gli eventi ci permettono non solo di proseguire un rapporto stabile e duraturo con loro, ma di mantenere una relazione continuativa e solida con i nostri clienti, oltre che avvicinarne di nuovi alla nostra realtà aziendale.

L'organizzazione degli eventi viene pensata principalmente con i vendor il cui contratto di collaborazione prevede una percentuale di eventi aziendali da organizzare negli anni. Il contributo dei nostri vendor alla preparazione degli eventi aziendali rafforza ogni anno il rapporto solido e duraturo in essere.

## ANALISI DI MATERIALITÀ

A partire da quest'anno C2 Corporate si è interessata ai principi definiti dai seguenti tre sistemi per svolgere una corretta analisi di materialità:

<b>Carbon Disclosure Project (CDP)</b>	Gestisce il sistema di divulgazione globale che consente ad aziende, città, stati e regioni di misurare e gestire i propri impatti ambientali. Il CDP non enfatizza tanto la materialità quanto, piuttosto, si concentra principalmente sul convincere le aziende a divulgare i dati ambientali chiave come, ad esempio, le emissioni di carbonio e l'utilizzo dell'acqua, senza considerare l'intera serie olistica della sostenibilità. <sup>4</sup>
<b>Global Reporting Initiative (GRI)</b>	Organizzazione internazionale indipendente per gli standard che aiuta le aziende, i governi e altre organizzazioni a comprendere il loro impatto su questioni come il cambiamento climatico, i diritti umani e la corruzione fornendo un linguaggio comune globale per comunicarli. La materialità si riferisce agli impatti economici, ambientali e sociali significativi di un'organizzazione o a questioni che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. <sup>5</sup>

<sup>4</sup> [Home - CDP](#)

<sup>5</sup> [GRI - Home \(globalreporting.org\)](#)

<p><b>Sustainability Accounting Standards Board (SASB)</b></p>	<p>Stabilisce standard specifici del settore per la divulgazione della sostenibilità aziendale, al fine di garantire che la divulgazione sia materiale, comparabile e utile a supportare le decisioni degli investitori. Gli standard SASB affrontano argomenti di sostenibilità che potrebbero essere rilevanti e avere un impatto significativo sulla condizione finanziaria o sulla performance operativa delle aziende che operano in un determinato settore.<sup>6</sup></p>
--	---

Le aziende leader utilizzano, infatti, una combinazione di SASB, GRI, CDP e delle proprie metodologie di rendicontazione per definire i problemi e riferire sui progressi.

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

A seguito dell'analisi svolta sulla base di quanto indicato e dettato dai tre sistemi precedentemente riportati, è possibile confermare l'interesse di C2 Corporate nel raggiungimento, nel rispetto e nel mantenimento dei seguenti SDGs:



<sup>6</sup> SASB

I **Sustainable Development Goals**, comunemente noti come **SDGs**, sono 17 obiettivi inseriti nell'*Agenda 2030* con lo scopo di **azzerare la povertà, proteggere il pianeta e raggiungere la pace e la prosperità** nel mondo entro il 2030.

Analizziamo in seguito gli obiettivi che C2 Corporate riconosce come interni all'azienda:

### ✓ **SDG3: Salute e benessere**

C2 Corporate è da anni sponsor di progetti sociali come **Associazione Osvaldo Marcotti, Fondazione Occhi Azzurri Onlus e Bambini delle Fate**. Tutte queste associazioni hanno lo scopo di aiutare famiglie aventi un proprio caro con disabilità o patologie particolari. Attraverso lo studio in laboratorio di tali condizioni è possibile comprendere come aiutare loro ad affrontare al meglio la situazione.

### ✓ **SDG 4: Educazione di qualità**

C2 Corporate partecipa a numerosi progetti sociali con lo scopo di aiutare persone con disabilità all'apprendimento sportivo e culturale. Esempi di progetti a cui partecipa C2 Corporate sono il **progetto OPEN** assieme a Teatro Ponchielli e il **progetto AMO** di Associazione Marcotti Osvaldo. Il primo progetto punta alla conoscenza culturale con l'acquisto di Dispositivi Sennheiser MobileConnect, con i quali è possibile diffondere l'audiodescrizione dell'opera in tutta la sala attraverso l'uso del wi-fi. Il secondo progetto punta alla conoscenza sportiva grazie ad apparecchi acustici in grado di consentire una buona visione di una qualsiasi partita.

### ✓ **SDG 5: Uguaglianza**

Porre fine a tutte le discriminazioni contro le donne e le ragazze non è solo un diritto fondamentale, ma è fondamentale per un futuro sostenibile. È dimostrato che l'emancipazione delle donne e delle ragazze aiuti la crescita economica e lo sviluppo. Questo SDG viene rispettato in azienda da piccoli gesti come

- a. non assegnare ai due bagni dell'ufficio una distinzione di genere (la tipica scritta "maschio" e "femmina" oppure le due immagini dei due omini stilizzati solitamente utilizzate)
- b. nessuna discriminazione nelle assunzioni. Al contrario, nell'ultimo anno la società si è interessata a inserire in azienda una serie di donne di età inferiore a 35 anni con lo scopo di portare in azienda una generazione con valori e principi differenti e poterne trarne benefici dall'insegnamento reciproco.
- c. nessuna differenza nello stipendio: ogni dipendente, sia uomo che donna, viene trattato in egual misura e viene assegnato uno stipendio consono alla preparazione e alla responsabilità come alla formazione ricevuta.



## ✓ **SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica**

C2 Corporate si occupa personalmente di aspetti fondamentali per un lavoro dignitoso in azienda. Tra questi, sono presenti

- **la mancanza di badge aziendale:** questo fattore indica completa fiducia nei confronti del dipendente, il quale potrà recarsi o uscire dall'ufficio quando lo reputa necessario. Il dipendente, naturalmente, dovrà sempre rispettare le ore di lavoro prestabilite (solitamente otto), ma senza l'uso del badge non si sentirà oppresso nel dover rispettare tassativamente gli orari dettati nel contratto.
- **lo stipendio consono ai ruoli lavorativi:** ogni dipendente riceve uno stipendio coerente con il ruolo in azienda, con possibili aumenti, incentivi o premi durante l'anno.
- **la presenza di un'assicurazione sulla macchina** durante qualsiasi spostamento aziendale: a prescindere che la macchina sia aziendale o personale, C2 Corporate assicura il viaggio di lavoro dalla propria abitazione all'ufficio o a qualsiasi altro luogo durante l'orario di lavoro.
- **l'acquisto di macchine aziendali per i propri commerciali,** siano essi dipendenti o agenti, includendo anche assicurazione, bollo auto, revisione e cambio gomme. Con tale sostegno i nostri commerciali sono maggiormente incentivati a svolgere viaggi aziendali in completa autonomia.
- **la presenza di un ambiente accogliente nell'ufficio centrale:** cucina con relativa sala da pranzo consentono ai dipendenti di spendere l'intera giornata in ufficio e non doversi spostare durante la pausa.
- **l'assegnazione ai dipendenti di tutto il materiale necessario ad una postazione di lavoro dignitosa:** oltre ad essere assegnati i materiali principali come pc, mouse e cuffie, sia per i dipendenti che lavorano in sede sia per chi lavora in smart vengono assegnati anche dei monitor con posizionamento dello schermo personalizzabile in altezza.
- **l'inserimento del personale in Fondo Est:** Ente di Assistenza Sanitaria Integrativa, offre ai dipendenti garanzie e coperture sanitarie per visite ospedaliere, operazioni, interventi e analisi.

## ✓ **SDG 10: Ridurre le disuguaglianze**

C2 Corporate si impegna nell'assunzione di personale femminile con lo scopo di aumentare ogni anno le quote rosa rispetto al numero di personale maschile già presente in azienda. Tecnici e commerciali sono, infatti e per il momento, solo uomini.

Attualmente i dipendenti e gli agenti sono di origini italiane, ma non si esclude l'assunzione di personale di origini estere.

Assieme alle quote rosa un secondo tema importante è il rispetto dell'orientamento sessuale e di genere del team aziendale, nonché della comunità LGBTQ+. Il mancato interesse dell'azienda nel conoscere l'orientamento personale del team è osservato in piccole ma essenziali scelte, come il non assegnare ai due bagni dell'ufficio una distinzione di genere (la tipica scritta "maschio" e "femmina" oppure le due immagini degli omini stilizzati solitamente utilizzate).

### ✓ **SDG 11: Città e comunità sostenibili**

Più della metà della popolazione vive in città. Entro il 2050, due terzi di tutta l'umanità – 6,5 miliardi di persone – saranno urbani. Lo sviluppo sostenibile non può essere raggiunto senza trasformare in modo significativo il modo in cui costruiamo e gestiamo i nostri spazi urbani.

Siamo molto fieri di aver scelto come nostro primo ufficio una location presente nel Polo Tecnologico di Cremona, un luogo studiato ad hoc per rispettare la sostenibilità ambientale e sociale.

### ✓ **SDG 13: Azioni climatiche**

C2 Corporate si interessa attivamente nel rispetto della **raccolta differenziata** nel proprio ufficio, nel **riutilizzo delle scatole di carta** ricevute con le spedizioni per imballare i pacchi da spedire al cliente, nell'incentivazione della carta attraverso la personalizzazione di **confezioni di acqua** da inviare ai propri clienti.

### ✓ **SDG 14: Conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine**

L'inquinamento marino sta raggiungendo livelli estremi, con oltre 17 milioni di tonnellate che intasano l'oceano nel 2021, una cifra destinata a raddoppiare o triplicare entro il 2040. La plastica è il materiale più presente nei mari e negli oceani di tutto il mondo. Per tale ragione, l'ufficio ha adottato da subito una mentalità **Plasticfree**: tutti i prodotti utilizzati in cucina come piatti e bicchieri sono in vetro, ceramica o carta.

### ✓ **SDG 17: Partnership per il raggiungimento degli SDGs**

Da sempre C2 Corporate si impegna nel ricercare partner che prestano molta attenzione alla sostenibilità e al raggiungimento degli SDGs. Per citare alcuni esempi:

1. **EIZO**, con cui C2 Corporate vende monitor nei settori ufficio, grafica, tessile e sala operatoria, si impegna costantemente nella sostenibilità ambientale. Alcuni esempi sono il passaggio degli imballaggi in polpa di cellulosa, il **raggiungimento del net zero carbon** nonché l'azzeramento delle emissioni di CO<sub>2</sub>, l'ottenimento dello **status di platino dalla RBA** in ambito di impronta

sostenibile nella catena di fornitura globale, l'ottenimento della **certificazione EPEAT Climate +** su alcuni monitor per il rispetto del clima<sup>7</sup>;

2. **Aruba S.p.a**, società da anni operante nel settore tecnologico e partner di numerose agenzie pubbliche e private, dal 2011 ha optato per il **100% di energie rinnovabili** certificate per i propri **data center**.<sup>8</sup>
3. Assieme a **Canon** forniamo dispositivi multifunzione e stampanti professionali di ultima generazione e a **basso impatto ambientale**. Il loro obiettivo primario è infatti quello di azzerare le emissioni di carbonio entro il 2050, in linea con l'accordo di Parigi. Gli obiettivi sono stati presentati all'**SBTi** (Science Based Targets) per garantire trasparenza e possibilità di verifica. Altri temi toccati da questo brand sono il raggiungimento di un business circolare, programmi educativi per i giovani del terzo mondo, supporto alle comunità locali.<sup>9</sup>
4. **hp** si interessa da almeno dieci anni nelle dimensioni ambientale e sociale della sostenibilità. Il loro focus è relativo a intraprendere **azioni urgenti per il clima** per azzerare le emissioni nette di carbonio in tutta la loro catena del valore, costruire una cultura basata sull'**uguaglianza** e sull'**empowerment** delle persone all'interno dell'azienda, accelerare l'accesso equo all'**istruzione**, all'**assistenza sanitaria** e alle **opportunità economiche** nei paesi del terzo mondo.<sup>10</sup>
5. **Lenovo** si interessa al raggiungimento degli **SDGs 4, 5, 8, 9, 12, 13** attraverso la consolidazione di programmi per garantire l'operatività sostenibile e responsabile in azienda, con un impegno di lunga data e la promozione della sostenibilità in tutte le attività interne.<sup>11</sup>

---

<sup>7</sup> [EIZO annuncia che dodici monitor della serie FlexScan EV hanno ottenuto la nuova certificazione EPEAT Climate+ per il rispetto del clima.](#)

<sup>8</sup> [Global Cloud Data Center: la soluzione di Aruba per abbattere le emissioni di CO2 \(forbes.it\)](#)

<sup>9</sup> [Sviluppo e iniziative di sostenibilità - Canon Italia](#)

<sup>10</sup> [Impatto sostenibile | HP® Italia](#)

<sup>11</sup> [Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite | Lenovo](#)

Nel seguente grafico sono stati ripresentati sul lato sinistro tutti gli SDGs rispettati dalla società. Accanto ad essi sono stati elencati tutti i fattori raggiungibili grazie agli SDGs aziendali. Ad ognuno sono stati anche indicati con quali SDGs sono raggiunti, e posizionati su una scala di intensità di raggiungimento medio-alta definita "livello di sviluppo sostenibile".





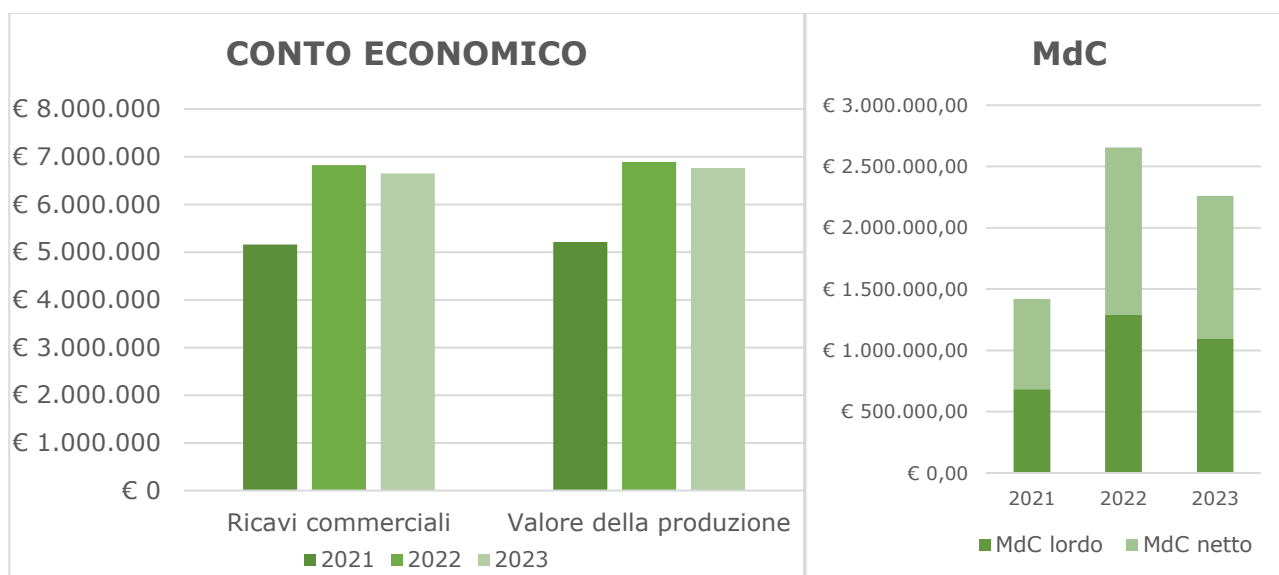
# Sostenibilità Economica

Secondo quanto riportato dal **CONTO ECONOMICO**, la società C2 Corporate registra nel 2021 **Ricavi commerciali** pari a € 5.159.889, in crescita nell'anno successivo del 32,3% con il raggiungimento di € 6.826.650 fino a guadagnare € 6.647.726 nel 2023. L'aumento percentuale dell'ultimo anno rispetto al 2021 è di ben il 28,83%.

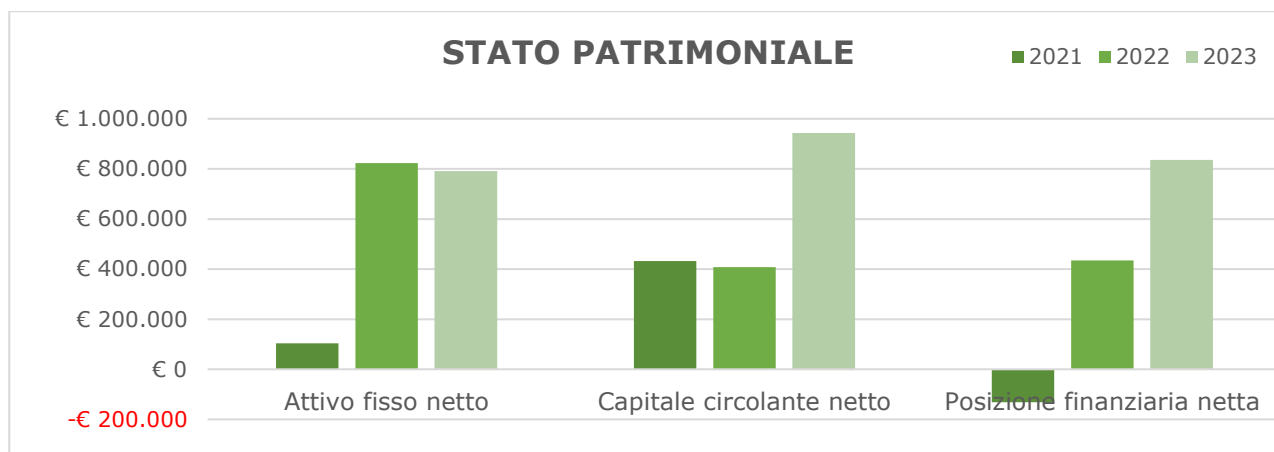
Osservando il **Valore della Produzione**, questo ha riscontrato un incremento del 32,2% dal primo al secondo anno per un valore di € 6.890.219,24, scendendo del 2% nell'ultimo anno con un valore pari a € 6.760.797,36.

Proseguendo al **Margine di Contribuzione industriale (MdC)**, si registra nel primo anno un valore di € 914.660,41, di cui netto € 736.656,91. Il secondo anno si è evidenziato un incremento del 17,7% con un valore di € 1.585.373,53. Il terzo e ultimo anno è avvenuto un ulteriore incremento raggiungendo il 23,2% con un valore di €1.334.396,89.

In ultimo, sul lato **EBITDA** si evidenzia un incremento del 23,82% dal 2021 al 2023 passando da € 198.195,72 a € 245.405,45.



Passando allo **STATO PATRIMONIALE**, l'Attivo Fisso Netto del 2023 ha registrato un incremento del 667,16% rispetto al 2021, raggiungendo il valore di € 790.507, partendo da un valore pari a € 103.043 nel 2021. Il Capitale Circolante Netto ha registrato un altrettanto importante aumento passando da € 432.041 a € 943.009 (+ 118,27%). Infine, la Posizione Finanziaria Netta è passata da un valore negativo di - € 132.139 a un valore più che positivo di € 835.632.



Al termine dell'anno 2023 non è avvenuta alcuna distribuzione degli utili. Indichiamo in seguito le percentuali in caso di eventuali future distribuzioni:

- **Andrea Bo**: agente, 8%
- **Patrizia Campeggi**: socio esterno, 5%
- **Annalisa Santini**: dipendente, 5%
- **David Braga**: dipendente 5%
- **Gianluca Nidasio**: agente, 4%
- **Luca Viviani**: agente, 1%
- **Alberto Bo**: agente, 1%
- **Benedetta Denti**: dipendente, 1%
- **Loris Mazzullo**: dipendente, 1%
- **Alessandro Pisani**: dipendente, 1%



# Sostenibilità Sociale



# CAPITALE UMANO

Il rapporto con molti dei nostri clienti e fornitori risale all'inizio della formazione di C2 Group, nel **1996**. Il mantenimento di tali rapporti fino ai giorni d'oggi sta ad indicare la nostra solida e costante professionalità.

## Clienti

Dal lato clienti, sia con quelli storici che con i nuovi arrivati, manteniamo un rapporto duraturo e consolidato attraverso professionalità, consulenza, qualità nell'assistenza tecnica, efficienza nella gestione degli ordini di vendita (trasporti, fatturazione e pratiche), inviti a eventi da noi organizzati assieme ai vendor di settore, ricerca e sviluppo di nuove tecnologie. Il tutto attraverso il costante contatto telefonico e via posta elettronica.

## Fornitori

Dal lato fornitori, sia con quelli storici che con i nuovi arrivati manteniamo un rapporto duraturo e consolidato attraverso professionalità, efficienza nella gestione degli ordini di acquisto (fatturazione e pratiche), organizzazione di eventi per elevare i loro prodotti e servizi, ricerca e sviluppo di nuove tecnologie. Il tutto attraverso il costante contatto telefonico e via posta elettronica.

Come specificato precedentemente nella sezione apposita "*Sustainable Development Goals*", tra gli SDGs che C2 Corporate si impegna a raggiungere è presente l'SDG 17:

### **SDG 17: Partnership per il raggiungimento degli SDGs**

Da sempre C2 Corporate si impegna nel ricercare partner che prestano molta attenzione alla sostenibilità e al raggiungimento degli SDGs. Per citare alcuni esempi:

1. **EIZO**, con cui C2 Corporate vende monitor nei settori ufficio, grafica, tessile e sala operatoria. EIZO si impegna costantemente nella sostenibilità ambientale. Alcuni esempi sono il passaggio degli imballaggi in polpa di cellulosa, il **raggiungimento del net zero carbon** nonché l'azzeramento delle emissioni di CO<sub>2</sub>, l'ottenimento dello **status di platino dalla RBA** in ambito di impronta sostenibile nella catena di fornitura globale, l'ottenimento della **certificazione EPEAT Climate +** su alcuni monitor per il rispetto del clima<sup>12</sup>;

---

<sup>12</sup> [EIZO annuncia che dodici monitor della serie FlexScan EV hanno ottenuto la nuova certificazione EPEAT Climate+ per il rispetto del clima.](#)

2. **Aruba S.p.a**, società da anni operante nel settore tecnologico e partner di numerose agenzie pubbliche e private, dal 2011 ha optato per il **100% di energie rinnovabili** certificate per i propri **data center**.<sup>13</sup>
3. Assieme a **Canon** forniamo dispositivi multifunzione e stampanti professionali di ultima generazione e a **basso impatto ambientale**. Il loro obiettivo primario è infatti quello di azzerare le emissioni di carbonio entro il 2050, in linea con l'accordo di Parigi. Gli obiettivi sono stati presentati all'**SBTi** (Science Based Targets) per garantire trasparenza e possibilità di verifica. Altri temi toccati da questo brand sono il raggiungimento di un business circolare, programmi educativi per i giovani del terzo mondo, supporto alle comunità locali.<sup>14</sup>
4. **Hp** si interessa da almeno dieci anni delle dimensioni ambientale e sociale della sostenibilità. Il loro focus è relativo a intraprendere **azioni urgenti per il clima** per azzerare le emissioni nette di carbonio in tutta la loro catena del valore, costruire una cultura basata sull'**uguaglianza** e sull'**empowerment** delle persone all'interno dell'azienda, accelerare l'accesso equo all'**istruzione**, all'**assistenza sanitaria** e alle **opportunità economiche** nei paesi del terzo mondo.<sup>15</sup>
5. **Lenovo** si interessa al raggiungimento degli **SDGs 4, 5, 8, 9, 12, 13** attraverso la consolidazione di programmi per garantire l'operatività sostenibile e responsabile in azienda, con un impegno di lunga data e la promozione della sostenibilità in tutte le attività interne.<sup>16</sup>

## Dipendenti e collaboratori

La società C2 Corporate è composta da nove dipendenti e da cinque agenti. Di seguito sono riportati i nominativi e i relativi ruoli aziendali:

**Annalisa Santini:** dipendente, Sales Assistant

**Benedetta Denti:** dipendente, Sales Assistant

**Nadia Castorina:** dipendente, Inside Sales & Backoffice

**Chiara Addis:** dipendente, Marketing Manager

**Loris Mazzullo:** dipendente, IT Manager

**Giacomo Venza:** dipendente, Tecnico

**Davide Zava:** dipendente, Tecnico

**Alessandro Pisani:** dipendente, Sales Manager

**David Braga:** dipendente, Sales Manager

**Andrea Bo:** agente, Sales Manager

---

<sup>13</sup> [Global Cloud Data Center: la soluzione di Aruba per abbattere le emissioni di CO2 \(forbes.it\)](#)

<sup>14</sup> [Sviluppo e iniziative di sostenibilità - Canon Italia](#)

<sup>15</sup> [Impatto sostenibile | HP® Italia](#)

<sup>16</sup> [Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite | Lenovo](#)

**Alberto Bo:** agente, Sales Manager  
**Gianluca Nidasio:** agente, Sales Manager  
**Luca Viviani:** agente, Sales Manager  
**Riccardo Giavardi:** agente, Sales Manager  
**Sandra Toala:** agente, Amministrazione

L'età media del personale è di 40 anni. C2 Corporate ritiene importante assumere personale giovane in grado di fornire nuovi contenuti e metodi di studio, per un miglior apprendimento del settore. Questo permette alla società di mantenere alto il livello di aggiornamento.

Una volta assunti, i nuovi dipendenti sono tenuti a seguire un corso di formazione del lavoro con relativo esame per confermare le competenze raggiunte.

C2 Corporate si impegna nel fornire ai **dipendenti** tutti i servizi a loro necessari per il corretto svolgimento del lavoro e nelle migliori condizioni lavorative. Come specificato nella sezione "Stakeholder", uno degli **SDGs** che la società rispetta è il **n°8** dal tema "**Lavoro dignitoso e crescita economica**". Citiamo nuovamente gli aspetti fondamentali dello stesso:

- **la mancanza di badge aziendale:** questo fattore indica completa fiducia nei confronti del dipendente, il quale potrà recarsi o uscire dall'ufficio quando lo reputa necessario. Il dipendente, naturalmente, dovrà sempre rispettare le ore di lavoro prestabilite (solitamente otto), ma senza l'uso del badge non si sentirà oppresso nel dover rispettare tassativamente gli orari dettati nel contratto.
- **lo stipendio consono ai ruoli lavorativi:** ogni dipendente riceve uno stipendio coerente con il ruolo in azienda, con possibili aumenti, incentivi o premi durante l'anno.
- **la presenza di un'assicurazione sulla macchina** durante qualsiasi spostamento aziendale: a prescindere che la macchina sia aziendale o personale, C2 Corporate assicura il viaggio di lavoro dalla propria abitazione all'ufficio o a qualsiasi altro luogo durante l'orario di lavoro.
- **l'acquisto di macchine aziendali per i propri commerciali,** siano essi dipendenti o agenti, includendo anche assicurazione, bollo auto, revisione e cambio gomme. Con tale sostegno i nostri commerciali sono maggiormente incentivati a svolgere viaggi aziendali in completa autonomia.
- **la presenza di un ambiente accogliente nell'ufficio centrale:** cucina con relativa sala da pranzo consentono ai dipendenti di spendere l'intera giornata in ufficio e non doversi spostare durante la pausa.

- **l'assegnazione ai dipendenti di tutto il materiale necessario ad una postazione di lavoro dignitosa:** oltre ad essere assegnati i materiali principali come pc, mouse e cuffie, sia per i dipendenti che lavorano in sede sia per chi lavora in smart, vengono assegnati anche dei monitor con posizionamento dello schermo personalizzabile in altezza.
- **l'inserimento del personale in Fondo Est:** Ente di Assistenza Sanitaria Integrativa, offre ai dipendenti garanzie e coperture sanitarie per visite ospedaliere, operazioni, interventi, analisi.

# COMUNITÀ LOCALE: C2 X IL SOCIALE

#C2xilSociale è la nuova campagna di C2 Corporate che la vede impegnata in attività sociali, culturali e sportive di vario genere dislocate nel territorio italiano:

## Attività sociali



Organizzazione di Volontariato, nata dall'esigenza di una famiglia di affrontare una patologia genetica rara di cui è affetto Orlando, uno dei figli.

L'organizzazione ha come finalità principale **la promozione della crescita di Orlando** e quella di bambini con patologia affine, **verso l'autonomia personale**, attraverso una serie di attività:

- ❖ l'ampliamento delle conoscenze scientifiche sulla malattia e l'aggiornamento sull'evoluzione di studi, ricerche, tecniche ed eventuali terapie, attraverso il dialogo con medici specialisti e tecnici della riabilitazione, la consultazione di testi e riviste, la partecipazione a congressi ed eventi sul tema;
- ❖ il raccordo con enti, istituzioni, associazioni che possano concorrere alla definizione e realizzazione di progetti di crescita ed inclusione sociale del bambino;
- ❖ il sostegno ad altre famiglie con figli affetti da patologia affine.<sup>17</sup>



Impresa sociale che dal 2005 si occupa di **assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale gestiti da partner locali**, a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità. Questa società supporta a sua volta la **Cascina San Marco** a Tidolo (CR), azienda che rende possibile a persone con disabilità di sperimentare la dimensione lavorativa facendoli partecipare in prima persona a tutte le

---

<sup>17</sup> <https://www.occhiazurrionlus.org/it/>

fasi della produzione fino al contatto diretto con l'acquirente, il tutto seguiti da un personale qualificato.<sup>18</sup>

Per celebrare il nostro immenso rispetto e appoggio nei loro confronti, i ragazzi della Cascina San Marco si sono recati nel nostro ufficio per regalarci la loro marmellata di more di loro produzione.<sup>19</sup>



---

<sup>18</sup> <https://www.ibambinidellefate.it/>

<sup>19</sup> C2 Corporate a sostegno de "I bambini delle fate" – C2 Corporate





Associazione operativa nei settori di **beneficenza, assistenza sociale e sociosanitaria** con focus sulle seguenti attività primarie:

- ❖ Aiutare persone affette da SMA (Atrofia muscolare spinale) o altre malattie genetiche degenerative contribuendo all'acquisto di beni e presidi medici che possano agevolarli nello svolgimento delle loro attività di formazione, lavoro e vita quotidiana;
- ❖ Aiutare persone affette da SMA o altre malattie genetiche degenerative con servizi che favoriscano l'integrazione sociale, scolastica e lavorativa e l'autonomia personale;
- ❖ Aiutare persone affette da malattie genetiche e le loro famiglie durante la degenza in ospedale o strutture di cura;
- ❖ Attività di volontariato rivolta a persone disabili e bisognose di assistenza motoria.
- ❖ Partecipare e promuovere attività ed eventi volti all'acquisizione di fondi da destinare all'associazione.
- ❖ Assegnazione di borse di studio destinate a ragazzi con disabilità e bisognosi di sostegno economico;
- ❖ Donazioni ai fini della ricerca per malattie genetiche o degenerative.
- ❖ Creare borse di studio per ragazzi affetti da malattie genetiche, nei vari settori scolastici;
- ❖ Creare borse di studio per ragazzi disabili e/o bisognosi del Liceo Scientifico Aselli, scuola nella quale Osvaldo aveva studiato;
- ❖ Donare all'Associazione ASAMSI contributi per la ricerca sulla SMA;
- ❖ Aiutare ragazzi del territorio Cremonese affetti da malattie genetiche e bisognosi di un nostro contributo.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> C2 Corporate a sostegno dell'Associazione Marcotti Osvaldo – C2 Corporate



## Attività culturali



FONDAZIONE  
TEATRO AMILCARE PONCHIELLI  
CREMONA

Fondazione impegnata nei progetti sociali **OPEN** e **SentiAMOci**, che grazie all'acquisto dei Dispositivi Sennheiser MobileConnect è possibile diffondere l'audiodescrizione dell'opera in tutta la sala attraverso l'uso del wi-fi.

- ❖ **Dario Maestroni**, nostro CEO, ha rilasciato un'intervista durante la conferenza stampa tenutasi presso il teatro Ponchielli in occasione della presentazione dei due progetti: *"Il mio interesse nel sociale nasce negli anni '90, quando ho avviato la mia prima attività a Cremona. Come imprenditore ho sempre nutrito un grande rispetto nella mia città e nelle realtà in essa presenti. Una di queste è il Teatro Ponchielli, uno dei più grandi simboli di Cremona, che da alcuni anni grazie ai progetti OPEN e SentiAMOci rende accessibile i suoi numerosi spettacoli anche a persone con disabilità visive e uditive. Come CEO di C2 Corporate ho scelto di dare il mio contributo con la fornitura di totem touch screen che verranno posti in punti strategici del teatro così da agevolare le persone che li necessitano, ma sempre senza distogliere l'attenzione dallo spettacolo. Ringrazio l'Assistente alla Sovrintendenza **Andrea Nocerino** e il Direttore Artistico **Andrea Cigni** per avermi reso partecipare di questi progetti, nella speranza che con tali dispositivi molte più persone riescano ad accedere e apprezzare la meraviglia del Teatro Ponchielli."*<sup>21</sup>

## Museo del Violino

Dal 1976 tutela e promuove il valore della liuteria cremonese, classica e contemporanea, attraverso concorsi, mostre, convegni, pubblicazioni, audizioni con strumenti storici e concerti in **Auditorium Giovanni Arvedi**.

Nel febbraio 2023 si è tenuta la mostra *"Pictura Tacitum Poema. Miti e paesaggi dipinti nelle domus di Cremona"*, un'esposizione che indaga il tema delle pitture parietali in epoca romana valorizzando i resti provenienti dalle Domus di piazza Marconi e via Colletta. C2 Corporate ha contribuito mettendo a disposizione due monitor professionali Philips



<sup>21</sup> C2 Corporate e Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli unite nel progetto SentiAMOci – C2 Corporate

Professional Display Solutions (PPDS) per una corretta visione dei temi trattati durante l'esposizione.

## Attività sportive



Società nata nei primi anni '60 nel suolo cremonese e presieduta da Paolo Ghisolfi, continua una bella tradizione cestistica e sportiva.



**Dario Maestroni**, CEO di C2 Corporate: «L'obiettivo è rendere parallele le ambizioni di C2 Corporate con le ambizioni di Sansebasket. Speriamo quindi di andare in A2 entro 5 anni»<sup>22</sup>

<sup>22</sup> C2 Corporate come Main Sponsor di Sansebasket per la Stagione 2023 – 2024 – C2 Corporate



Società sportiva nata nel 1989 e affiliata al CONI, è costituita da una struttura coperta polifunzionale che favorisce le **attività sportive** quale tennis, calcetto e corsi di altre discipline. Non manca un attrezzato **bocciodromo**, dove la disciplina per gli affiliati FIB e non favorisce lo spirito ricreativo e competitivo dei soci. I **campi da tennis** sono il terreno di gioco per la squadra CSI, per gli sportivi amatoriali di ogni età e per i corsi tenuti dai nostri istruttori. Nel settembre 2021 è stata fondata una squadra di **tennis tavolo** che, grazie alla grande partecipazione di una dozzina di soci, è riuscita a partecipare al primo campionato CSI. Il nostro **IT Manager Loris Mazzullo** partecipa a quest'ultima.<sup>23</sup>



Il **Baskin** è una nuova attività sportiva che si ispira al basket ma con caratteristiche particolari ed innovative. Questo nuovo sport è stato pensato per permettere a **giovani normodotati e giovani disabili** di giocare nella stessa squadra. Il Baskin permette la partecipazione attiva di **giocatori con qualsiasi tipo di disabilità** che consenta il tiro in un canestro. Si mette così in discussione la rigida struttura degli sport ufficiali e questa proposta, effettuata nella scuola, diventa un laboratorio di società.<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> C2 Corporate per la squadra di Ping pong Astra ASD – C2 Corporate

<sup>24</sup> 1° WORKSHOP NAZIONALE E.I.S.I. – C2 Corporate



Il **Panathlon International** è l'organizzazione di servizio allo sport ideata e sviluppata in Italia da uomini appassionati dello sport allo scopo di conservarne la purezza delle origini, diffondendo i valori della comprensione e della fratellanza tra gli uomini e tra i popoli. Insignito della Coppa Olimpica nel 1959 e nel 1982, è stato inserito da parte del **Comitato Internazionale Olimpico (C.I.O.)** tra le Associazioni ufficialmente riconosciute dalla comunità sportiva internazionale in virtù delle peculiari e fondamentali valenze educative e morali che lo contraddistinguono.



C2 Corporate ha recentemente contribuito al progetto "**Sport, Cultura, Arte, Storia**". Tale progetto è stato pensato in ambito scolastico e presenta i seguenti obiettivi: stimolare la crescita educativa, conoscere il fair play e i valori olimpici, diffondere la cultura sportiva, approfondire i contesti artistici e storici. I risultati sono stati

soddisfacenti: sono stati coinvolti 9 Istituti Superiori di Cremona e Casalmaggiore, 25 Classi, 25 Docenti referenti e 499 Alunni. Una grande vittoria.<sup>25</sup>

C2 Corporate va oltre il solo territorio cremonese e lombardo. Recentemente, infatti, C2 Corporate è diventata sponsor di ben due società sportive nel settore giovanile di pattinaggio dislocate nella regione Trentino Alto-Adige:



**Pattinaggio Cornate d'Adda** è la squadra di pattinaggio artistico su rotelle nata a Trento nel 1982. Conta 170 atleti, 12 allenatori professionisti di 1° 2° e 3° livello FISR.



**A.S.D. Skate & Fun** è una scuola di pattinaggio artistico su ghiaccio nata a Mornico al Serio. Prevede un gruppo di dirigenti, allenatori ed atleti coesi per far sì che questa disciplina spicchi a livello internazionale, partendo dalla scuola di pattinaggio fino all'**International Skating Festival**.

---

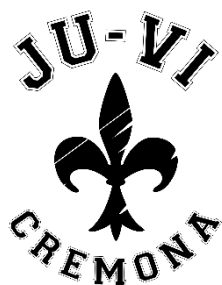
<sup>25</sup> "Sport, Cultura, Arte, Storia" – C2 Corporate

## AMBIENTE E COLLETTIVITÀ: SPONSORIZZAZIONI

C2 Corporate si impegna anche nel mondo delle sponsorizzazioni sia a livello sportivo che a livello culturale, dislocate nelle regioni Lombardia e Trentino Alto-Adige:



Società sportiva calcistica nata a Cremona nel 1903 e molto riconosciuta sul territorio, ha vinto numerose partite e raggiunto la serie A in diversi momenti della sua carriera. Attualmente appartenente alla serie B, continua a far sognare il territorio cremonese con la vittoria di molte partite.<sup>26</sup>



Società sportiva di basket nata nel 1952, ha raggiunto la serie A2 in breve tempo e mantenuto la posizione fino ai tempi odierni.<sup>27</sup>

## TED<sup>x</sup> Cremona

**x = independently organized TED event**

TED è un'organizzazione no profit che si propone di diffondere Ideas Worth Spreading, idee che vale la pena di condividere. Come ogni anno, TedxCremona ripropone l'evento presso il Teatro Amilcare Ponchielli, di cui siamo sponsor nel progetto OPEN sopra descritto, e anche quest'anno abbiamo contribuito all'evento.<sup>28</sup>

<sup>26</sup> [C2 Corporate e U.S. Cremonese insieme per la stagione sportiva 2022/2023. – C2 Corporate](#)

<sup>27</sup> [C2 Corporate al fianco di Ferraroni JuVi Cremona per l'inserimento del nuovo giocatore Bryce Douvier – C2 Corporate](#)

<sup>28</sup> [TEDxCremona: CIAO – Benvenuta Intelligenza Artificiale – C2 Corporate](#)



A partire da quest'anno C2 Corporate, già legata al **CAST** nonché gruppo di imprese del territorio trentino, è lieta di essere diventata **Premium Sponsor** della società sportiva **Aquila Basket Trento**, apponendo il proprio logo sul pantaloncino come mostra la foto in seguito.

Nata a Trento nel 1995 e appartenente alla serie A, continua ad affermarsi un trionfo del territorio trentino.



**Dario Maestroni**, CEO di C2 Corporate: «Nasce tutto dalla passione per il basket e per il nostro lavoro: qui all'Aquila Basket abbiamo imparato a conoscere una realtà che ha valori che condividiamo, una società che non crea valore necessariamente con i risultati, ma con il grande impegno sul territorio, nel sociale, con i giovani. Siamo stati trascinati dall'entusiasmo e dal carisma di coach Paolo Galbiati: personalmente anche lui è stato un fattore che ci ha spinti a fare un passo in avanti in questa partnership».

**Gianluca Nidasio**, Responsabile Commerciale Area Veneto e Trentino C2 Corporate: «*Qui a Trento si respira gioco di squadra: nel club, nel team ma anche nel consorzio dove siamo da un paio di anni. Siamo davvero contenti di poter proseguire e anzi rafforzare il nostro rapporto con Aquila Basket, con l'idea di continuare a crescere insieme*».<sup>29</sup>

Quest'anno, inoltre, grazie alla nostra partecipazione al CAST siamo entrati a far parte del progetto "Aquila for no profit" organizzato da **Le Formichine** per la produzione del panettone realizzato nel carcere di Vicenza con la Cooperativa 25. Preparato con ingredienti che caratterizzano il nostro territorio, è stato acquistato da imprenditori con i quali viene condiviso il valore della solidarietà.<sup>30</sup>



<sup>29</sup> C2 Corporate diventa Premium Sponsor di Aquila Basket

<sup>30</sup> C2 Corporate assieme a "Le Formichine" per il progetto Pannatale – C2 Corporate



# COMUNICAZIONE

Come specificato nella sezione “*Stakeholder*”, C2 Corporate dispone di *Sales Managers* specializzati nella corretta comunicazione e relazione con gli stakeholder. La comunicazione, sia essa con **e-mail**, **chiamata telefonica** o con un **incontro** di persona, è sempre strettamente professionale e con lo scopo di avvicinarsi il più possibile alle proposte dei fornitori e alle necessità dei clienti.

I nostri commerciali collaborano a stretto contatto con le nostre tre figure di *Back Office*: Annalisa, Benedetta e Nadia. Queste tre figure sono di vitale importanza nel mantenimento e nella continuità dei contratti in essere o da stipulare con i clienti e i fornitori.

In ambito *Marketing*, invece, C2 Corporate dispone di una serie di strumenti di comunicazione utilizzati in maniera differente a seconda di fattori quali, ad esempio, genere ed età dell’audience.

Primo strumento di comunicazione è il **sito aziendale**, compreso di due sezioni importanti per la comunicazione all’esterno:

1. **Blog**: sezione comprendente articoli aziendali relativi a news, eventi aziendali a cui partecipa il team o che organizziamo, sponsor e partnership, sociale, tecnologia. Lo scopo è far conoscere all’esterno quanto la società sia attiva con tutte le realtà ad essa collegate.
2. **Casi studio**: sezione comprendente articoli relativi alle installazioni di prodotto fatte presso i nostri clienti. Lo scopo è far conoscere all’esterno cosa vendiamo, la qualità del prodotto e dei servizi offerti.

Secondo strumento di comunicazione è l’uso dei social media. Alla sua nascita, nel 2021, C2 Corporate disponeva dei canali **LinkedIn** e **YouTube**. Con l’aggiunta di una figura marketing nel 2023 sono stati aggiunti i canali **Instagram** e **Twitter**. Ad oggi C2 Corporate dispone di centinaia di follower in tutti i canali precedentemente indicati. Lo scopo è usare ogni canale per farsi conoscere maggiormente sia ai nostri clienti sia a possibili futuri follower, facendo vedere ogni aspetto della vita quotidiana di C2 Corporate, dagli eventi a cui si partecipa e che si organizza alle installazioni di prodotto.

L’uso del sito aziendale e dei social è di fondamentale importanza in quanto ci permette di creare un maggiore legame e collegamento con il mondo esterno.

Terzo strumento di comunicazione è la newsletter. Viene utilizzata, nello specifico, la piattaforma **MailUp** che consente la realizzazione di newsletter personalizzate ad hoc a seconda del tipo di prodotto o servizio che si vuole presentare. Viene, inoltre, utilizzata per invitare i clienti aziendali a eventi organizzati da C2 Corporate in collaborazione con

partner e/o società di cui siamo sponsor. Per questi ultimi viene anche utilizzata la tradizionale casella di posta. C2 Corporate possiede, infatti, la mail [marketing@c2corporate.it](mailto:marketing@c2corporate.it) con cui invia ai clienti aziendali informazioni su eventi e prodotti.

# Sostenibilità Ambientale

# SERVIZI DISPONIBILI IN UFFICIO

## Cucina aziendale

L'ufficio aziendale prevede uno spazio adibito a **cucina** per permettere ai propri dipendenti e collaboratori di non effettuare spostamenti durante la pausa pranzo. Questo è utile sia dal lato aziendale che dal lato ambientale. Grazie a questi spazi, infatti, i dipendenti e i collaboratori non sono costretti a mobilitarsi per uscire dall'ufficio e trovare un luogo dove poter pranzare, evitando quindi di spostare il proprio mezzo, solitamente l'automobile, per recarsi altrove.

## Packaging sostenibile

Il packaging ricevuto in azienda da parte dei nostri fornitori è al **90%** costituito da scatole di **carta** o composto da **materiali biodegradabili**. Durante la consegna al cliente del prodotto finito, per non sprecare il packaging ricevuto dalle precedenti consegne, C2 Corporate lo riutilizza per effettuare il trasporto. Attraverso il riutilizzo del packaging queste scatole di cartone/materiale bio vengono riutilizzate più volte. Se invece non fosse possibile riutilizzare il packaging perché danneggiato, verrà riciclato correttamente nell'apposito contenitore della raccolta differenziata.

Il corretto riciclaggio non avviene unicamente sul packaging ma anche all'interno dell'attività d'ufficio nel rispetto della **deliberazione ARERA n. 15/2022/R**.

L'ufficio è, infatti, provvisto di contenitori per la corretta raccolta differenziata: carta, plastica, umido, indifferenziato, vetro e lattine.

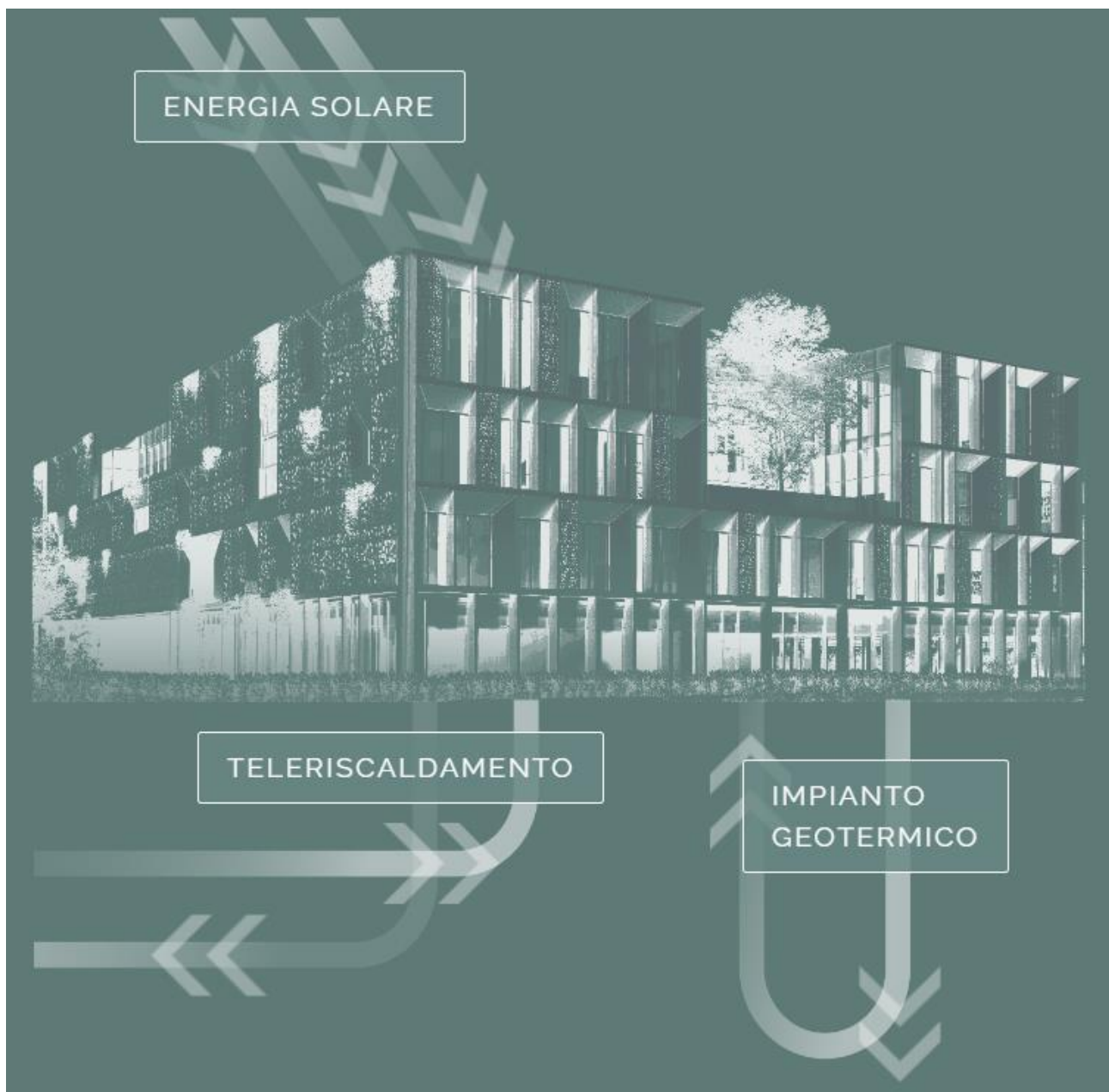
## Plasticfree

L'ufficio ha adottato da subito una mentalità **Plasticfree**: tutti i prodotti utilizzati in cucina come piatti e bicchieri sono in vetro, ceramica o carta.

## ENERGIA ED ECO EFFICIENZA

L'ufficio aziendale è situato a Cremona in via dell'Innovazione digitale 8 e fa parte del **Building B** del Polo CRIT - Crescita, Relazione, Innovazione, Territorio, Polo Tecnologico della città.

Grazie alla partnership tecnologica con Linea Green (Gruppo LGH-A2A) attiva nel campo della green energy, dell'efficienza energetica e delle rinnovabili, il suddetto edificio è stato realizzato in classe **NZEB (Nearly Zero Energy Building)** ovvero ad altissima prestazione energetica.



Di seguito i dettagli dell'edificio:

## **Riscaldamento/ raffrescamento**

Per il riscaldamento invernale il generatore è costituito dal teleriscaldamento cittadino, la regolazione della temperatura viene effettuata per ogni ambiente o per zone omogenee di utilizzo ed esposizione.

La generazione dell'acqua refrigerata per il raffrescamento estivo avviene tramite il teleriscaldamento cittadino e prodotta da un chiller ad assorbimento della potenza di 120 kW asservito a torre evaporativa. I picchi di potenza sono coperti da 2 chiller condensati ad aria posizionati sulla copertura dell'edificio.

È stato realizzato anche un impianto geotermico costituito da 10 sonde di profondità, con potenza resa compresa tra 57-63 kW. Tale fonte rinnovabile contribuisce a riscaldare/refrigerare l'acqua elevando l'efficienza energetica dell'edificio.

È stato installato, infine, un sistema di ventilazione che realizza uno scambio termico totale – temperatura (calore sensibile) e umidità (calore latente).

## **Nzeb (nearly zero energy building)**

Le soluzioni adottate per la realizzazione del sistema edificio-impianto consentono di certificare l'immobile NZEB (Nearly Zero Energy Building), con minimizzazione dei consumi legati a riscaldamento, raffrescamento, ventilazione, illuminazione, produzione di acqua calda sanitaria, utilizzando energia da fonti rinnovabili, elementi passivi di riscaldamento e raffrescamento, sistemi di ombreggiamento e garantendo un'adeguata qualità dell'aria interna e un'adeguata illuminazione naturale in accordo con le caratteristiche architettoniche dell'edificio.

## **Isolamento termico**

L'involucro dell'edificio è isolato in modo tale da renderlo conforme alla normativa regionale della Lombardia, tra le più attente a livello nazionale.

## **Impianto fotovoltaico**

La produzione di energia elettrica in autoconsumo per l'impiantistica al servizio delle parti comuni dell'edificio (illuminazione, ascensori, impianti di climatizzazione estiva/invernale, ecc.) è affidata a un impianto fotovoltaico.

## **Costi e manutenzione**

Le scelte fatte (progettazione impiantistica, risparmio energetico, dotazioni) comportano una concreta efficienza anche nella programmazione delle attività di manutenzione, contribuendo nel medio termine alle economie dell'edificio.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> [Efficienza energetica - Crit B \(crit-b.it\)](http://crit-b.it)

# Obiettivi 2024





## SOSTENIBILITÀ SOCIALE

### **Nuove assunzioni, formazioni professionali, ruoli precisi in azienda.**

Suddivisione di: Team Building in orario lavorativo; C2Experience anche in orario extra lavorativo e facoltativo, progetti volti alla crescita personale e professionale.

Definizione **criticità** in azienda e relative soluzioni per il miglioramento delle stesse.

Partecipazioni **laboratori** di ricerca universitaria, **nuove sponsorizzazioni** sportive e culturali  
Presentazione agli eventi aziendali di prodotti sempre più innovativi e sostenibili grazie alla figura dell'**Innovation Product Manager**.



## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Selezione corrieri e autotrasportatori con **mezzi green**.

Utilizzo in azienda di **strumenti ecosostenibili** quali il Philips PPDS Tableaux, schermo alimentato a batteria per la visione di locandine e informazioni. Questo elimina le tradizionali locandine cartacee e/o plastificate.



## SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Sviluppo del **fatturato** di almeno il **30%** e di un **EBITDA** del **6%**, al fine di raggiungere l'auto sostenibilità finanziaria nei prossimi due anni.

**Due acquisizioni** per noi particolarmente strategiche:

1. La prima inerente lo stesso settore e relativa una società già esistente e di minori dimensioni rispetto alla nostra;
2. La seconda attraverso lo sviluppo di una nuova sede aziendale nell'area del Trentino-Alto Adige, incrementando il consolidamento nell'area territoriale del Nord Italia.

In questi prossimi anni ci interesseremo a incrementare i rapporti nel **Centro-Sud Italia** e **multinazionali**.